СОВЕТСКОЕ ФОТО

№5 МАРТ 1930

АКЦИОН. ИЗДАТ. О-ВО „ОГОНЕК"

ЕСЛИ ВЫ ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ФОТОГРАФИЕЙ

ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ

СОВЕТСКОЕ

ФОТО

ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ

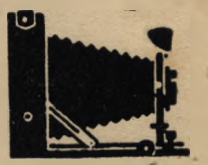
В 1930 году дает три приложения:

ФОТО-БИБЛИОТЕКА

Календ.-справ. ФОТОГРАФА

ФОТО-АЛЬМАНАХ на 1930 г.

ПОДПИСНАЯ ПЛАТА: журнал без приложений: год—6 р., 6 м.—3 р., 3 м.—1 р. 50 к., 1 м.—60 к. **Вносящим сразу годовую плату (6 р.)** „Календарь-Справочник Фотографа"; остальным подписчикам „Календарь" за доплату в 1 р. **Журнал с приложением „Библиотеки":** год—12 р., 6 м.—6 р., 3 м.—3 р. **Трехмесячная подписка принимается только с 1/I, с 1/IV, с 1/VII и с 1/X. Вносящим сразу годовую плату (12 р.):** 1) Календарь-Справочник Фотографа и 2) Коленкоровая папка с золотым тиснением для „Сов. Фото" за 1930 г. Все подписчики за доплату в 1 р. 50 к. получают „Фото-Альманах" 1930 года.



ПОДПИСКА ПРИНИМАЕТСЯ: Акц. Издат. О-во «ОГОНЕК»,— Москва, 6. Страстной бульвар, 11, во всех киосках и отделениях Контрагентства печати и всюду на почте.

ФОТОГРАФИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

ЕЖЕГОДНИК ЖУРНАЛА СОВЕТСКОЕ ФОТО за 1929 год

ФОТО-АЛЬМАНАХ 1929 г. является сборником оригинальных статей и материалов, рисующих достижения научной и практической фотографии в СССР. ФОТО-АЛЬМАНАХ содержит 240 страниц текста с иллюстрациями.

ЦЕНА КНИГИ 2 р. 50 к.

ЗАКАЗЫ и ПЕРЕВОДЫ адресуйте: Москва 6, Страстной бульвар, 11. Акционерному Издат. О-ву „ОГОНЕК".

СОВКИНТОРГ

МОСКВА, Мал. Гнездниковский 7.
ТЕЛЕФОНЫ: 1-67-62 и 5-81-63.

ПРЕДЛАГАЕТ В БОЛЬШОМ ВЫБОРЕ

ФОТО-ТОВАРЫ

ПЛАСТИНКИ, БУМАГУ, ФОТОПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ХИМИКАЛИИ

ЦЕНЫ ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ

Иногородние заказы выполняются по получении задатка — не менее 25%, а для Сибири и Закаспийского края — не менее 50% стоимости заказа.

МАГАЗИНЫ:

в Москве, Ленинграде, Ростове-на-Дону, Свердловске, Самаре, Саратове, Орле, Владивостоке, Ново-Сибирске, Н.-Новгороде, Ярославле, Иркутске, Красноярске, Баку и Сталинграде.

ПРЕЙС-КУРАНТЫ БЕСПЛАТНО

ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН СОЕДИНЯЙТЕСЬ

СОВЕТСКОЕ ФОТО

Март 1930 No. 5

МАССОВЫЙ ОРГАН СОВЕТСКОГО ФОТОДВИЖЕНИЯ
ЖУРНАЛ ФОТОЛЮБИТЕЛЬСТВА и ФОТОРЕПОРТАЖА. ВЫХОДИТ 2 РАЗА в МЕСЯЦ

Подписная цена: журнал без приложений: год—6 р., полгода—3 р., 3 месяца—1 р. 50 к., 1 месяц—60 коп.
журнал с приложением „Фото-Библиотеки": год—12 р., полгода—6 р., 3 месяца—3 р.
За границу: без приложений: год—3 доллара 50 центов, полгода —1 д. 75 ц., 3 месяца—90 ц.;
с приложением „Фото-Библиотеки": год—6 д. 25 ц., полгода—3 д. 25 ц., 3 месяца—1 д. 75 ц.

Москва 6, Страстной бульв. 11. Тел. 3-91-48. «Soviet Foto». Moskau 6, Strastnoi bul. 11. USSR

НАШЕ САМОЕ СЛАБОЕ МЕСТО

У нас — в общественной работе, в печати — установился скверный обычай: о женском движении, об участии женщин в социалистическом строительстве мы говорим по-настоящему один раз в год, — к Международному дню работницы, 8 марта.

Наш журнал, вместе с прочими, отдает дань этой плохой традиции. Мы — не только раз в год, а в сущности, **впервые** за время нашей работы обращаем внимание организованного фотолюбительства на участке женщины в фотодвижении; вернее, пока, на... ее неучастие.

В этой области положение тревожное. Оно хуже, чем во многих и многих областях общественной работы. Если еще недостаточен процент вовлечения женщин в советы, в профработу, в кооперацию, в ликвидацию неграмотности, даже в родственное нам рабселькоровское движение, — то **фотолюбительство в этом отношении еще более отстало.** У нас нет общего точного показателя — какую долю составляют женщины в организованном фотодвижении; для этого еще плоха наша статистика. Но возьмем такой факт: в числе 2.850 читателей «Сов. Фото», участвовавших в прошлогодней заочной конференции, было **всего пятнадцать женщин** — около ½ процента Кажется **такой** процент незнаком даже наиболее отсталым областям общественности.

Есть все основания бить тревогу.

Ленин сказал: «Главное, основное в большевизме и в русской Октябрьской революции есть втягивание в политику именно тех, кто был более всего угнетен при капитализме... А втянуть в политику массы нельзя без того, чтобы не втянуть в политику женщин». (Собр. соч. т. XVIII—I, стр. 99). Фотолюбительство — один из путей «втягивания в политику», вовлечения масс в строительство социализма. Выполним ли мы свою задачу, окажемся ли достойными строителями социализма при **полупроцентном** участии женщин? Нет, не выполним. Нет, не окажемся.

И журналу «Советское Фото» и фотолюбительской секции ОДСК и каждому фотокружку придется обернуться лицом в эту сторону. Надо, во-первых, использовать день работниц и последующие за ним дни для того, чтобы завербовать в армию трудящихся фотолюбителей новые батальоны работниц, служащих, колхозниц, батрачек, просвещенок, делегаток, рабкорок, студенток. Вопрос участия женщин в фотоработе должен стать «дежурным» вопросом всей общественной жизни фотолюбительства. Вот контрольная цифра для каждого кружка: **процент участия в нем женщин должен быть не меньше того процента, который составляют женщины в данном коллективе.**

Теперь новое богатейшее поле развертывается перед фотолюбителем: начинается широкая перестройка крестьянской жизни через колхозы. **Надо уловить и отразить, как забитая «баба», домашняя раба, неграмотная, отравленная ядом религии, придавленная гнетом единоличного полудикого нищенского хозяйства — как эта «баба»** становится женщиной, колхозницей, равноправной и полноправной участницей коллективного труда; как она пред'являет — а она должна пред'явить — право на свою долю культуры, материальных благ и управления коллективом.

Мы проводим и будем проводить конкурсы и соревнования, которые позволяют фотокружкам показывать свои достижения. И впредь, при оценке итогов конкурсов, мы будем принимать в расчет и этот, до сих пор «второстепенный», признак: процент вовлечения в фотокружок женщин. Чем выше будет этот процент, тем больше шансы кружка на первенство.

При подведении итогов индивидуальных соревнований, мы также будем отдавать предпочтение тем фотолюбителям, которые, при прочих равных условиях, принадлежат к числу фотолюбительниц, — работниц, просвещенок, учащихся и т. д.

Этого **требует положение,** этого требует задача посредством фотографии «втянуть в политику массы», завербовать в ряды советского фотодвижения побольше женщин.

СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФОТОМОНТАЖА

О. Л. КУСАКОВ

Как бы хороши ни были отдельные снимки советского быта и строительства — они, в конечном счете, являются лишь отдельными, вырванными из жизни кусками, а потому не могут претендовать на синтетическую полноту отображения жизни. Кроме того, отображая отдельный кусок жизни, произвольно выбранный художником-фотографом, они, в значительной степени, несут на себе печать индивидуализма. Соединение портретно-жанровых и пейзажных фоторабот в тематические серии не устраняет еще их разобщенности и не устанавливает диалектического взаимодействия отображенных жизненных явлений. Проблема активной, синтетически организующей сознание зрителя фотографии, находит решение, по моему мнению, лишь в фотомонтаже.

Совершенно не случайным является неуклонное увеличение значения фотомонтажа как в полиграфии, так и в клубно-плакатных работах. Фотомонтаж вырос вместе с революцией.

Однако, было бы заблуждением думать, что фотомонтаж не существовал до революции. Фотомонтаж, как определенный вид фотоискусства, мы находим уже весьма давно в дореволюционных учрежденческих групповых портретах. Обыкновенно—это размещение на листе отдельных портретов сотрудников учреждений, на первый взгляд являющееся механическим суммированием. Но при анализе композиции мы встречаем определенное установление взаимоотношений между входящими в состав композиции элементами. Портреты начальствующих лиц учреждения даны в большем формате и занимают центрально симметрические части листа. Часто размеры портретов имеют несколько градаций, при чем величина их и размещение на листе определяются степенью служебного положения. Портреты низшего служебного персонала даются в малом формате и, сливаясь на некотором расстоянии в общую массу, становятся фоном для портретов начальников. Индивидуальность портретов стирается торжественной официальностью обязательной строго-фассовой характеристики. Композиция в большинстве случаев симметрична и носит «мундирно» - статический характер. Включение в композицию одного или нескольких снимков здания или виньеток с атрибутами учреждения является завершающим моментом композиции.

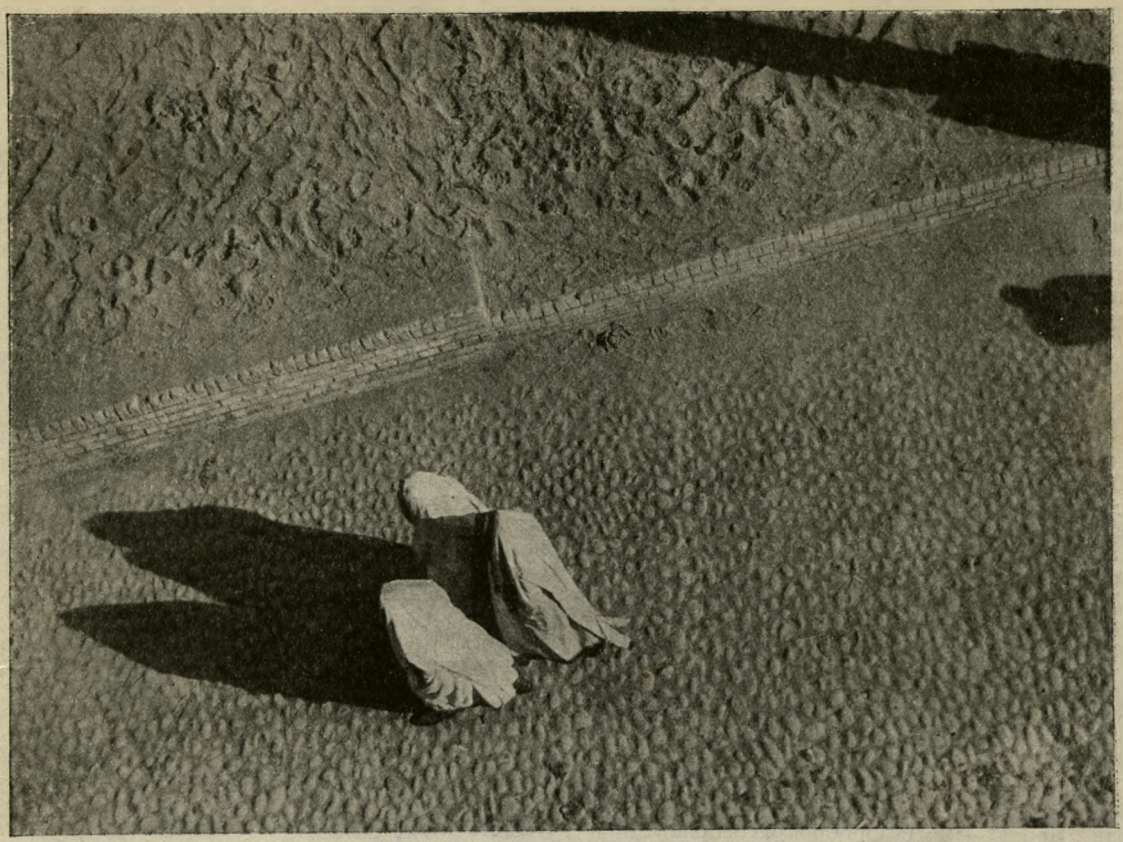
Рассматривая фотомонтажный групповой учрежденческий портрет, мы видим в нем не только определенную организацию чувства и сознания зрителя в сторону официальной торжественности, но и проведение определенных идей. Так: увеличенные размеры портретов начальников на фоне мелких портретов низшего персонала утверждают в сознании зрителя идею господства начальников, иерархического подчинения и важности государственных функций начальствующих лиц. Торжественно-статичный стиль композиции, вместе с парадными фасадными снимками здания, знаменует благополучную неподвижность и прочность учреждения и всего строя жизни. Вся композиция в целом является характерным выражением в искусстве социальных моментов монархически-феодальной формации.

Устанавливая за фотомонтажем возможность раскрытия диалектической связи моментов жизни и максимальной возможности организации сознания,— что невозможно в отдельном снимке,— мы должны тем самым признать за фотомонтажем весьма солидную роль в поисках новых путей фотографии. Это выдвигает перед фотографией и фотографом целый ряд новых формальных задач. Планы, ракурсы, неинтересные и мало выразительные в отдельном снимке, могут приобрести в фотомонтаже неожиданную силу и выразительность как центрирующих, так и фоновых элементов композиции.

Наш журнальный и клубно-плакатный фотомонтаж, зачастую, составляется художником-монтажистом из работ разных фотомастеров. Композиция фотомонтажа зависит от того,— какой материал дан художнику-монтажисту фотографами, а это значительно уменьшает композиционные возможности. Работа художника-монтажиста должна быть об'единена с работой фотографа. Это об'единение уже само рвется в жизнь. Художник-монтажист журнала «Резец» В. М. Свечников (полиграф. школы Лен. гос. худ:-пром: техникума), работая по фотомонтажу, давал фотографу журнала определенные задания, непосредственно руководя его работой и определяя материал и точки с'емок.

Низведение фотографа к роли фототехника, исполнителя заданий художника-монтажиста, не может быть признано удовлетворительным решением задачи. Фотограф должен быть не только исполнителем, но и творцом. Фотограф-общественник, желающий итти в ногу с запросами современности, должен быть не только фотографом, но и фотомонтажистом. Еще до с'емок он должен иметь идею и план будущего монтажа, в зависимости от которых определяются моменты с'емок.

Несмотря на то, что фотомонтаж не имеет еще резко очерченных канонизированных принципов композиции, мы можем уже говорить об общей задаче стиля пролетарского фотомонтажа, как о задаче стиля динамического. В противоположность феодально-монархической формации, пролетариат, как класс восходящий, не нуждается в утверждении неподвижности и застылости форм. Наоборот, двигая жизнь вперед, утверждая динамику непрерывной стройки, он требует для организации своего сознания форм динамических. Решение проблемы пролетарского динамического стиля фотомонтажа должно сочетаться



НА УЛИЦАХ ТАШКЕНТА М. Пенсон (Ташкент)

Снято в ноябре в 3 ч. дня. Ф/4,5. Экспоз. $^1/_{100}$ сек. Пласт. Ф.-Х. Т.

с одновременным решением задач стиля монументального, ибо монументальность задач социалистического строительства требует для организации сознания зрителя героического пафоса. Только в условиях освобождения пролетарского фото от примесей буржуазно-интимной динамики, только в условиях сочетания динамики с монументальностью, вместе с установлением диалектической связи жизненных кадров,— сможет выполнить полностью фото функции организующего, ведущего жизнь, искусства.

Для образцов и практических упражнений предлагаю вниманию фотокружков и фотолюбителей несколько фотомонтажных тем

Тема I. Пятилетка. Идея. «Мозолистыми руками рабочего класса движется вперед социалистическое строительство». Формальные моменты композиции: Руки рабочего как центрирующее пятно композиции. Руки рабочего и жанровые сцены работы как второплановые элементы композиции. Индустриальный пейзаж в синтетическом соединении с изображением рук как результат работы.

Тема II. Пятилетка. Идея. «Рабочий-ударник—хозяин и строитель страны; это он, безымянный герой стройки, создает новую жизнь». Формальные моменты композиции: Портретно-жанровое изображение рабочего как центрирующее пятно композиции (или нескольких рабочих, как нескольких центрирующих пятен). Индустриальный пейзаж и натюр-морт (машина, деталь машины) в синтетическом сочетании с фигурами и жанровыми сценами работы.

Тема III. Пятилетка. Идея. «Миллионы рабочих рук голосовали и голосуют за проведение социалистического переустройства хозяйства». Формальные моменты композиции: Голосующие руки как центрирующее пятно композиции. Планы и даграммы в синтетическом соединении с индустриальным пейзажем, натюрмортом и жанровыми сценами.

Тема VI. Пятилетка. Идея. «Догнать и перегнать — значит развернуть подлинно революционные темпы работы и грандиозное строительство». Формальные моменты композиции: Центрирующее пятно композиции в виде монументального индустриального пейзажа или процесса монументальной постройки. Дополнительные элементы композиции: графики темпа строительства, диаграммы, портретно-жанровые и жанровые сцены.

НЕ ОТКЛАДЫВАЙТЕ возобновление подписки на конец месяца. Заблаговременная подписка — гарантия аккуратной доставки.

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ ДО 15 ЧИСЛА.

ДИАПОЗИТИВЫ для световой ГАЗЕТЫ

Н. БЕТИН

Цельность впечатления от световой газеты в первую очередь зависит от качества спроектированного на экран фотографического изображения,— все равно, будет ли это текст или только фотография. Как бы хорошо ни был задуман монтаж световой газеты, в целом она не произведет впечатления, не будучи выполнена технически безупречно.

В задачу настоящей статьи входит лишь выявление тех основных технических моментов, которыми и следует руководствоваться при изготовлении световой газеты.

Одним из таких основных моментов является качество диапозитива, проектируемого на экран; другими словами, вся задача сводится к простому и достаточно старому вопросу: к изготовлению диапозитивов.

Диапозитивами называются позитивные изображения, изготовленные на прозрачной подложке — стекле или целлулоиде. Техника получения диапозитивов совершенно одинакова с печатью на обыкновенной — бромосеребряной бумаге, с той лишь разницей, что на негатив (в копировальную рамку) кладут не бумагу, а диапозитивную пластинку.

Чувствительность диапозитивных пластинок (по сравнению с негативными) обычно не высока от 12—19° (хлоробромосеребряные) и около 40° (бромистые) по Хертеру и Дрифильду.

Как и при работе на бумагах, окончательный результат печати на диапозитивных пластинках зависит от качества негатива; именно это условие и должно быть принято во внимание как при самой с'емке, так и при проявлении и дальнейшей обработке заснятых пластинок.

Для того, чтобы добиться максимума впечатления, техника производства диапозитивов должна быть совершенной. Только в этом случае общая идея номера газеты, основной смысл и острота тем могут воздействовать на зрителя; в противном случае, технические недостатки изображения, как таковые — будут отвлекать зрителя и сведут на-нет значимость и общий интерес газеты. Конечно, эти соображения можно отнести ко всякой фотографии вообще; однако, при проекции изображения на экран в увеличенном масштабе, они должны быть особенно приняты во внимание.

Какие же негативы более всего подходят для печати на диапозитивных пластинках?

Вялые, с незначительно выраженными контрастами, а также и завуалированные негативы не подходят для печати на диапозитивных пластинках; диапозитива, хотя бы даже удовлетворительного, получить с таких негативов обычными любительскими средствами — нельзя. Мягкие, даже и с хорошей общей градацией, негативы дают также мало выразительные диапозитивы; мало подходят и негативы, у которых контрасты между светом и тенью весьма значительны.

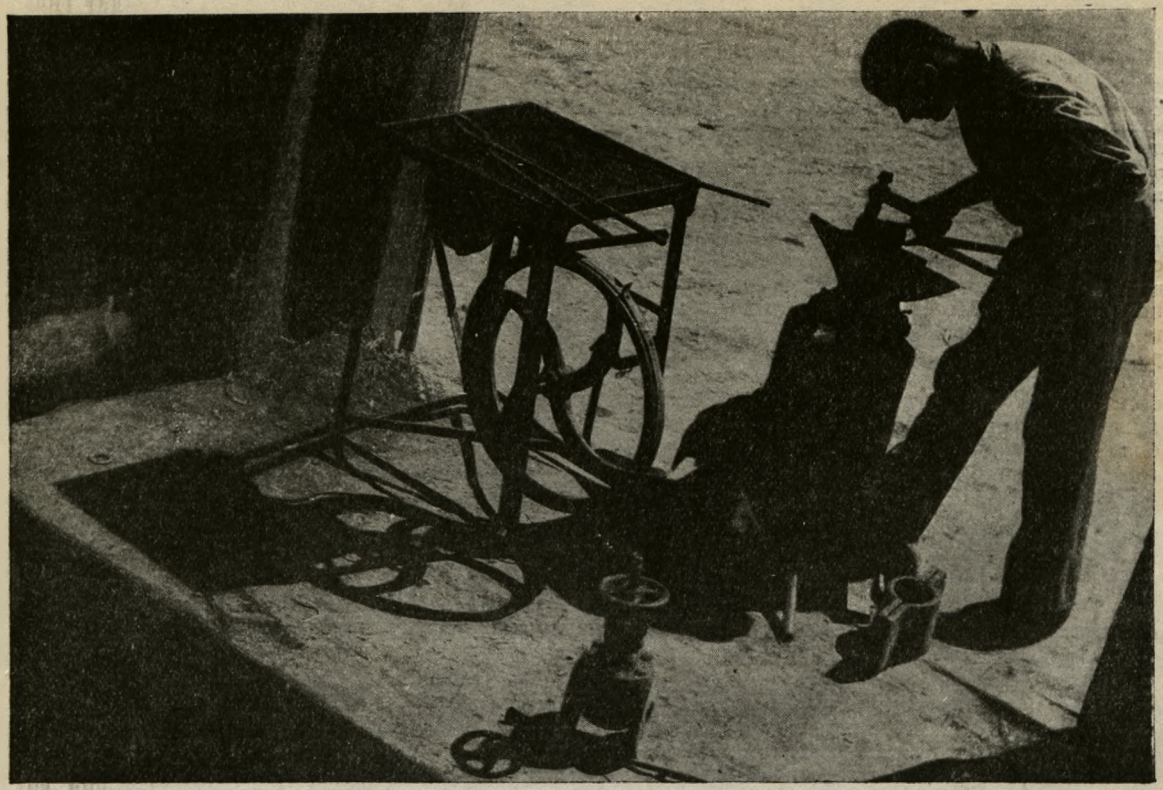
Пригодным для нашей цели негативом будет тот, который не имеет резких контрастов, обладает полной градацией, имеет в светах и тенях возможно больше подробностей. Вместе с тем, негатив должен обладать вполне достаточной общей плотностью. Все дефекты негатива — пятна, черные и светлые, точки и пр.— будучи увеличенными на экране, обычно портят впечатление. Если серия негативов разнообразна по плотностям, то лучше всего негативы разбить по этому признаку на несколько групп с тем, чтобы для каждой из них подобрать соответствующий способ печати. Подбирая тот или иной источник света (той или иной силы), увеличивая или уменьшая расстояние между ним и копировальной рамкой,— можно до известной степени сгладить недочеты негатива и добиться удовлетворительного результата. В случае, если негатив обладает исправимыми недостатками, то перед печатью следует подвергнуть его тому или иному методу (химическому) исправления — усилить или ослабить, соблюдая при этом все правила, на этот счет существующие.

Есть несколько способов изготовления диапозитивов.

Здесь мы будем рассматривать наиболее употребительный и простой способ — непосредственную контактную печать с негатива. Так как фотографическая с'емка в большинстве случаев ведется на пластинках размером 9 × 12 или 6½ × 9 см, а удобным для проэкционных аппаратов («волшебных фонарей») размером диапозитивных пластинок является — 8½ × 8½ см, то при контактной печати приходится жертвовать какой-то частью негативного изображения, т.-е. печатать не со всего негатива. Если это обстоятельство заранее учесть при с'емке, беря основное содержание сюжета не во весь размер пластинки, а сообразуясь с площадью 8½ × 8½, то этот единственный недостаток контактного способа печати практически не будет ощущаться.

Довольно трудным делом для начинающих работать с диапозитивными пластинками является определение экспозиции при печати; однако, этому поможет небольшая практика, несколько неудач, сознательное и осторожное отношение к работе. Диапозитивные пластинки не обладают достаточной гибкостью в отношении экспозиции и поэтому для получения действительно хорошего диапозитива, выдержку при печати на них приходится определять возможно наиболее точно.

Источниками света могут служить: дневной рассеянный свет, пламя свечи, керосиновая лампа, лента магния, и, наконец, электрическая лампа. Дневной свет удобен для печати с плотных негативов и в особенности при большой партии их (возможна очень короткая выдержка, а отсюда—экономия во времени). Точных указаний для определения времени экспозиции



КУЗНЕЦ **С. Струнников (Москва)**

Снято в августе в 2 ч. дня. Диафрагма Ф/11. Экспоз. 1/25 сек.

дать невозможно; как было указано выше, негативы следует распределять на группы по одинаковой, приблизительно, степени плотности и для каждой из плотностей (для каждой группы) определить опытным путем экспозицию, пользуясь одним и тем же источником света, но изменяя расстояние между ним и копировальной рамкой. В зависимости от плотности негатива, пользуясь лентой магния, следует исходить из 3-х см длины, сжигая ее на расстоянии ½ метра от копировальной рамки.

При вкладывании диапозитивных пластинок в рамку, следует быть внимательным, не перепутать эмульсионную сторону со стеклянной, т. к. у этих пластинок обе стороны мало отличаются (на глаз) друг от друга. На вложенный в копировальную рамку негатив кладется (слой к слою) диапозитивная пластинка; при закрывании рамки крышкой надо также соблюдать осторожность, чтобы не раздавить негатив или диапозитивную пластинку. Между крышкой рамки и диапозитивной пластинкой следует положить несколько листов черной бумаги; благодаря этому избегаются часто образующиеся ореолы.

Пользуясь хлоробромосеребряными (наименее чувствительными) диапозитивными пластинками, следует учесть то обстоятельство, что при длительной экспозиции они не дают черного тона в проявлении; чем экспозиция продолжительнее, тем «теплее» тона изображения — вплоть до коричневатого и наоборот. Использовать эту особенность хлоробромосеребряной эмульсии для получения «теплого» или коричневого диапозитива одним проявлением мы не рекомендуем,— чаще всего при этом ухудшается общая градация переходов от света к тени. Если надо получить диапозитив какого либо тона, то лучше и вернее прибегнуть к последующей окраске (вирированию) черного диапозитива, как это делается с бромистыми бумагами.

Проявляя диапозитивы, безусловно следует учесть условия, при которых они будут проектироваться на экран; наиболее сильный источник света в проэкционном фонаре требует наиболее плотных диапозитивов; при слабом источнике света диапозитив должен быть более прозрачным. Но при всех случаях правильное суждение о диапозитиве для световой газеты производится на основе учета верности передачи тонов. Проявляя диапозитивную пластинку (после печати с хорошего негатива), следует избегать того, чтобы света позитивного изображения (например, небо, лицо человека, белая бумага и пр.) были совершенно прозрачны на просвет. Отсутствие всякого тона (покрытия) на светлых участках диапозитива нельзя считать достоинством; то же самое можно сказать по отношению к темным участкам изображения: они не должны быть совершенно непрозрачны.

Нам нередко приходилось видеть диапозитивные изображения летних солнечных пейзажей, где света были настолько прозрачны, что

при проэкции на экран летний пейзаж превращался в зимний. Поэтому, прежде чем показывать световую газету в клубе, следует сделать предварительный просмотр лучше путем проэкции на экран или, в крайнем случае, путем просмотра диапозитивов на прозрачность перед сильным источником света, закрытым матовым уклоном.

В растворе фиксажа проявленный диапозитив как бы ослабевает, поэтому проявлять следует сильнее, чем он должен быть в готовом виде. Всякий проявитель, применяемый в негативном процессе, может быть использован и в данном случае; однако, следует избегать растворов, много раз бывших в употреблении, и для получения чистого диапозитива — притом черного тона,— проявлять пластинки следует свежим проявителем. При проявлении большого количества диапозитивов в одном и том же растворе, по истечении некоторого времени, тона диапозитива могут изменяться в сторону от чисто-черного к тепло-черному и коричневому[1]; это обстоятельство следует также принять во внимание.

Практика показала, что для проявления диапозитивных пластинок наиболее подходит гидрохиноновый проявитель. Вот рецепт (Г. Шнаус) такого проявителя:

Воды	500 *куб. см*
Сернисто-кислого натрия кристал.	50 г
Гидрохинона	3 г
Соды кристал	100 г
Поташа	50 г
Бромистого калия	2 г

После проявления следует промывка в слегка подкисленной воде и фиксирование в растворе кислого фиксажа.

Все изложенное и составляет основные (технические) требования из числа тех, от которых зависит успех световой газеты.

ПРОЯВЛЕНИЕ в ХОЛОДНОЕ ВРЕМЯ ГОДА

В. ПУСЬКОВ

Общая и специальная литература о методах фоторабоы в холодное время года исключительно бедна. В то время, как о работах в условиях жарких стран существуют целые монографии, по интересующему нас вопросу имеются лишь отдельные заметки, разбросанные по целому ряду периодических изданий. Такое положение вещей об'ясняется, главным образом, тем, что зимний период в Западной Европе и в англо-саксонских странах продолжается значительно меньше, чем у нас, и, следовательно, не имеет той актуальности, какую он приобретает в условиях работы фотолюбителя в СССР.

В процессе проявления в зимнее время необходимо различать два момента: влияние низкой температуры на химическое действие проявляющих растворов и, во-вторых — изменение характера об'екта с'емки, следовательно, и самого негатива в связи с появлением снежного покрова и значительным числом бессолнечных дней с серым, монотонным освещением.

Это последнее положение хотя и не относится непосредственно к рассматриваемому нами вопросу, но оказывает значительное влияние на характер зимних негативов, почему приходится кратко осветить и его. Снежный покров, как основной фон всякой зимней с'емки на открытом воздухе, должен быть хорошо проработан. Белые пустые места без полутонов — обычный недостаток на любительских зимних фотографиях. Чем об'яснить это явление?

Если внимательно присмотреться к игре света и теней на снегу, то можно отчетливо различить, что тени на снегу не серого, а синеватого тона, т.-е., на фотографии мы должны переходы от белого к синему передать шкалой серых тонов. Иными словами, мы сталкиваемся с тем же явлением, какое имеем при с'емке голубого неба с облаками, только менее резко выраженным. Всякий знает, что получить на снимке небо с хорошо проработанными облаками возможно лишь при условии употребления ортохроматических пластинок и желтого светофильтра. Удовлетворительная передача снега достигается при соблюдении тех же условий. Кроме того, снег представляет собой прекрасно рефлектирующую поверхность. Отсюда ясно, что почти во всех случаях необходимо соблюдать условия предосторожности при с'емке против света. Оправы современных об'ективов очень коротки и допускают попадание паразитических лучей света, не участвующих в образовании самого изображения. Поэтому следует особенно рекомендовать применение картонных трубок длиной в 4-5 см, надеваемых на об'ектив. Такие защитные трубки сообщают особенную чистоту и бриллиантность (блеск) изображению. Экспозицию, как обычно, следует рассчитывать по теням, представляя светам «самим заботиться о себе».

В пасмурные дни требуется особенно точное определение экспозиции, так как передержка окончательно сделает негодным, вялым и без того монотонный сюжет. Вот те краткие данные, которые можно сообщить о самой с'емке в пределах настоящей статьи.

Температура оказывает совершенно ничтожное влияние на чувствительность пластинок, но имеет огромное влияние на процесс проявления, как на химическую реакцию, замедляя его с понижением температуры.

Поэтому, если в летнее время при температуре 22—24°С проявление в метол-гидрохиноне происходит в течение 4-5 минут, то зимой, при температуре в 12—14°С, для получения негатива той же плотности необходимо проявлять более продолжительное время.

---

1 При проявлении хлоробромосеребряных диапозитивных пластинок.

Точные наблюдения показали, что проявляющие вещества по разному реагируют на понижение температуры. Опытами были установлены температурные коэфициенты для различных проявляющих веществ. Физический смысл этих величин таков, что они показывают во сколько раз необходимо увеличить время проявления при данной температуре, чтобы получить такой же плотности и контрастности негатив, как и при нормальной, принятой за 20°С. Например, температурный коэфициент родинала равен 1,9. Нормальное время проявления при 20°С установили в в 5 мин. 30 сек. Спрашивается, сколько времени необходимо проявлять тем же родиналом при 10°С? 5 мин. 30 сек. умножаем на 1,9 (так как у нас разница в 10°С) и получаем: время проявления родиналом при 10°С—5 мин. 30 сек.× × 1,9 = 330 сек. × 1,9 = 627 сек. = 10 м. 27 сек.

Приводим температурный коэфициент для наиболее употребительных проявителей, составленных по следующим рецептам:

Метол

А. Воды	1000 *куб. см*
Сульфита кристаллич.	100 г
Метола	10 г
В. Воды	1000 *куб. см*
Соды кристаллич.	100 г

Перед употреблением смешивают равные части растворов.

Гидрохинон

А. Сульфита	40 г
Воды	400 *куб. см*
Гидрохинона	10 г
В. Поташа	20 г
Воды	200 *куб. см*

Перед употреблением смешивают А—50 *куб. см.* В — 20 *куб. см.*

Адуро

То же, что и гидрохинон, с заменой гидрохинона в равном весе адуролом.

Глицин

А. Воды	1.000 *куб. см*
Сульфита кристаллич.	100 г
Глицина	20 г
В. Воды	500 *куб. см*
Поташа	100 г

А—25 *куб. см.* В—50 *куб. см.* Воды—50 *куб. см.*

Температурный коэфициент:

Родинала	1,9
Метола	1,5
Гидрохинона	2,25
Глицина	2,3
Адурола	1,5

Как видно из данной таблицы, наиболее температуроустойчивыми являются метол и адурол, поэтому для холодного времени и рекомендуется проявлять метол-адуролом вместо метол-гидрохинона. Попробуем разобраться почему эта комбинация выгодна.

Если мы будем проявлять метол-гидрохиноном не при той температуре, для которой рассчитан рецепт (все рецепты рассчитаны на температуру 18—220°С), а при температуре, примерно, в 10°С, т.-е. на 8—10° ниже той температуры, на которую рассчитан тот или иной проявитель, то метол уменьшит свою проявляющую энергию в 1,5 раза: гидрохинон в 2,25 раза, т.-е. мы будем проявлять как бы одним метолом. Он же, как известно, дает менее крытые негативы, и мы с проявителем, составленным по обычному рецепту, получим совершенно не те результаты, какие ожидали. Температурный коэфициент метола и адурола одинаков, поэтому охлаждение действует замедляющим образом на скорость проявления обеих составных частей одинаково, и проявитель хотя и замедляет работу с понижением температуры, но характер его работы не изменяется.

Известно, что смешанные проявители имеют температурные коэфициенты, равные среднему арифметическому значению температурных коэфициентов входящих составных частей. Например, имеем метол-гидрохиновый проявитель, в который входит 3 г метола и 8 г гидрохинона. Вычисление ведем следующим образом: температурные коэфициенты: метола — 1,5, гидрохинона — 2,25.

$$3 \times 1{,}5 = 4{,}5$$
$$8 \times 2{,}25 = 18\,0$$

$3 + 8 = 11$; $4{,}5 + 18{,}0 = 22{,}5$, т.-е. всего проявляющих веществ взято 11 частей и их суммарный температурный коэфициент равен 22,5. Разделив 22,5 на 11, получим 2,04, т.-е. температурный коэфициент полученного проявителя будет равен 2,04. Следует иметь в виду, что полной закономерности не наблюдается, и эти величины являются приближенными.

Естественно, что при падении температуры не на 10°, а на меньшую величину, самый коэфициент (т.-е. то число, на которое нужно умножить время проявления при нормальной температуре, чтобы получить время проявления при данной температуре) будет меняться. Чтобы сделать этот вопрос более наглядным, приводим таблицу для различных температур и различных проявляющих веществ.

Температура проявителя в градусах С.	Температурн. коэфициент 1,5			Температ. коэф. 1,9			Температ. коэф. 2,25		
	Коэфиц.	Время проявл.		Коэфиц.	Время проявл.		Коэфиц.	Время проявл	
		Мин.	Сек.		Мин.	Сек.		Мин.	Сек.
21	1	5	52	1	5	20	1	5	18
18	1,1	6	30	1,17	6	30	1,22	6	30
15,5	1,22	7	12	1,37	7	37	1,5	7	56
13	1,35	7	57	1,61	8	56	1,84	9	46
10	1,5	8	48	1,9	10	30	2,25	11	54

В связи с сильным охлаждением растворов на негативах иногда наблюдаются механические дефекты, происходящие по следующим причинам: многие любители работают с сильно концентрированными запасными растворами, которые разбавляют перед самым употреблением водой. Как известно, чем больше охлажден раствор, тем менее он может удержать в себе растворенных веществ, поэтому, если крепкие растворы хранить в прохладном месте, то часть растворенных веществ из раствора выкристаллизовывается и осаждается на дно сосуда. Например, в 1 части горячей воды

растворяется 1 часть сульфита, в воде комнатной температуры 1 часть сульфита требует уже 4 части воды для своего растворения; при дальнейшем понижении температуры наблюдается еще меньшая растворимость.

При пользовании таким раствором возможны две неприятности: либо мы сольем верхний слой, оставив осадок на дне и, таким образом, получим при разведении раствор более разбавленный, чем рассчитывали, либо не растворившиеся кристаллы попадут на поверхность пластинки и дадут черные точки — случай, часто имеющий место на практике и вызывающий нарекание на продукцию. Во избежание этих недочетов всякие растворы перед употреблением необходимо взбалтывать, а после разведения — профильтровывать.

Если развести раствор холодной водой и поместить в комнатную температуру, то по мере нагревания в растворе начнут выделяться мельчайшие пузырьки воздуха. Эти пузырьки очень легко пристают к поверхности пластинки и прочно удерживаются, а при проявлении эти места не подвергаются действию проявителя и принимают вид круглых прозрачных точек вроде уколов булавки. Последний случай часто встречается в практике медленного проявления. Хорошим средством устранения этого дефекта служит протирание пластинки сейчас же после погружения в проявитель. Пластинку протирают кусочком гигроскопической ваты, смоченной тем же проявителем, которым проявляется пластинка; это также способствует удалению случайно приставших частиц пыли.

Наконец, нужно отметить, хотя это и не имеет прямого отношения к процессу проявления, необходимость соблюдения по возможности одинаковых температур проявителя, фиксажа и промывных вод, так как резкая разница в температурах может вызывать морщение слоя, а иногда и сползание его.

Сушку готовых негативов производят в комнате, не приближая их к печи, так как слишком высокая температура сушки может вызвать зернистую структуру слоя и может повести к сползанию его. Сушить на окнах, где температура понижена, не рекомендуется, так как сушка в этих условиях затягивается на продолжительное время и может вызвать появление в слое колоний бактерий, что дает размягчение слоя и белые прозрачные пятна и точки.

ФЕРРО-ПРУССИАТНАЯ БУМАГА

Д. Б—Ч

Среди способов иллюстрирования стенных и малотиражных газет заслуживает внимания изготовление копий на ферро-пруссиатной бумаге.

Способ этот не нов и широко применяется для копирования чертежей, но применение готовой, имеющейся в продаже, светокопировальной бумаги — «синьки» — не дает хороших результатов, так как бумага эта для фотографического изображения слишком вяла и дает очень слабую градацию полутонов.

При самодельном изготовлении бумаги можно добиться получения прекрасных отпечатков с богатой градацией полутонов, поэтому мы рекомендуем приготовлять бумаги самим по нижеописываемому способу.

Раствор I.	Воды	50 *куб. см*
	Красной кровяной соли	4,5 г
Раствор II.	Воды	50 *куб. см*
	Лимонно-аммиачного железа	12,5 г

Приготовляют два раствора:

Эти растворы в отдельных склянках оранжевого стекла сохраняются довольно долго.

Для приготовления бумаги растворы смешиваются в равных количествах непосредственно перед нанесением на бумагу.

Эмульсию наносят мягкой колонковой кистью широкими мазками — сначала в одном, потом в другом направлении.

Нанеся один слой, бумаге дают просохнуть и повторяют нанесение второй и третий раз. Бумага сохнет весьма быстро, так что весь процесс длится недолго.

Заготовленную бумагу полезно употреблять в дело не позднее как через 1-2 дня после ее изготовления.

Копирование производится обычным путем, как на дневных бумагах. Так как печатание идет почти невидимым образом, следует следить за появлением в темных местах рисунка бронзового отблеска. С появлением этого отблеска бумагу извлекают из рамки и погружают в чистую воду, где изображение проявляется в синих тонах. Проявление длят до тех пор, пока в светлых местах не сойдут последние следы желтизны. После этого бумагу переносят на 5 минут в 1-процентный раствор поваренной соли, затем споласкивают в воде и сушат.

Для этого способа пригодны все сорта бумаги, не впитывающие влаги.

Преимущество этой бумаги заключается в ее чрезвычайной дешевизне (отпечаток размером 13 × 18 обходится не более 2 коп.), но недостатком ее является глубокий синий тон, которым она печатает.

Вышла в свет и рассылается подписавшимся на нее книжка

„ЧТО И КАК ФОТОГРАФИРОВАТЬ РАБКОРУ“

М. Вострогин.

РАБОТНИЦА А. Шайхет (Москва)

УЗБЕЧКИ В ШКОЛЕ ЛИКБЕЗА Г. Зельманович (Ташкент)

ДЕТИ ЕВРЕЙСКИХ КОЛОНИСТОВ

А. Шайхет (Москва)

У СВЕРЛИЛЬНОГО СТАНКА — **Л. Бать и Г. Яблоновский (Москва)**

КАК ПЕРЕСТРАИВАЕТСЯ ЖИЗНЬ

ОБЗОР НАШИХ МЕЦЦО-ТИНТО

ГР. Г. и Д. Б.

В первые дни Октября Ленин писал:

«Социалистическая революция покончила, не оставила и камня на камне от особенно подлого, низкого, лицемерного неравенства женщины. Она принесла женщине то полное равноправие, которого не могла и не может дать ей ни одна буржуазная революция, но покуда остается единичное домашнее хозяйство, до тех пор остается «фактическая» придавленность женщины. Задача социалистической революции заключается как раз в том, чтобы добиться фактического равноправия женщины, т.-е. освободить женщину от притупляющего, непроизводительного домашнего труда».

Отмечая историческую дату Международного женского дня (8 марта), мы посвящаем несколько наших иллюстраций меццо-тинто этой, еще мало освещенной фотолюбителями, теме.

Надо отметить, что фотокружковцы пока слабо отражают в своих работах участие женщины в строительстве, особенно мало внимания уделяют освобождению женщины от домашнего труда. К этим вопросам подошли отдельные фотолюбители и фоторепортеры, но и их работы носят еще характер первичных, зачастую примитивных, исканий в области оформления этой темы.

Момент, отображающий женщину на производстве, дает в своем снимке «Работница» («У токарного станка») **А Шайхет** (Москва). Взяв диагональную композицию, автор умело расположил токарный станок, прекрасно выявив детали механизма и заполнил левую верхнюю часть снимка фигурой работницы.

Коллективизация сельского хозяйства влечет за собой полное переустройство быта в деревне. Беднячки и батрачки становятся в первые ряды по борьбе со старым бытом, с пьянкой, **неграмотностью** и вместе с тем — по борьбе за культуру. **Десятки тысяч крестьянок обучаются в школах ликбеза.**

Тов. **Г. Зельманович** (Ташкент) дает снимок узбекской школы ликбеза для женщин. Снимок не лишен некоторого шаблона, но содержание выделяет его из ряда ему подобных. В снимке отражена чрезвычайно интересная бытовая сторона. Стремление к учебе узбечки-работницы настолько сильно, что ребенок не удерживает ее дома, — она берет его с собой в школу, и с ребенком на руках способна сосредоточить внимание на букваре.

Учитывая условия, в которых производилась с'емка (внутри помещения), надо полагать, что экспозиция была достаточно длительной; несмотря на это, в снимке нет шевеленных фигур.

«Дети еврейских колонистов» **А. Шайхета** (Москва) — снимок из серии «Евреи на земле» (с выставки «огоньковцев») не требует особых комментариев. Этот снимок близок к лучшим образцам группового портретного снимка.

Тт. Л. Бать и Г. Яблоновскому (Москва) в «У сверлильного станка» удалось показать напряженность внимания работницы. Сочетание двух крупных планов—детали станка и головы работницы и близкое их расположение — позволяет сосредоточить внимание на главном. В снимке ничто не отвлекает от центральной — главной части; однако, без ущерба для композиции, снимок можно было сделать с более отдаленной точки, чтобы включить большую часть фигуры работницы.

Снимок сделан при вспышке магния «Скопаром» Фохтлендера. На обыкновенных пластинках авторам удалось избежать ореолов.

В «Лебедчиках» **Н. Белоцерковского и К. Лишко** (Киев), хорошо передано движение платформы, на которой работают лесоедчики. Композиция отличается большой смелостью и непосредственностью. Недостатки снимка: в фигурах работающих мало напряжения.

Два снимка тов. **Г. Ушакова** (Кронштадт) «На мостике», и «Драют палубу песком» выделены нам из серии присланных автором снимков: «Быт Красного флота».

До сих пор большинство фотолюбителей подходит к освещению этой темы преимущественно с парадной ее стороны. Тов. Ушаков нарушает этот метод и своими снимками доказывает, что отображение бытовой и учебной жизни Красной армии и флота является более выгодным для фотографического оформления этой темы. Помимо этих достоинств снимки тов. Ушакова наполнены сочностью, чрезвычайно богаты игрой света и тени, выразительны и неподдельны. Во втором снимке это особенно ярко подчеркивается. Момент работы, в котором в одинаковой степени принимают участие и рядовой состав и командиры, — никак не нарушен присутствием фотографа. Снимок обогащается еще и отражением фигур в воде, которой залита палуба.

Угол старинной кремлевской стены, дымящиеся трубы МОГЭС'а и движение трамваев и автомобилей хорошо «построены» в снимке **В. Шаховского** (Москва). Композиция, в которой центральное место занимает дым, заволакивающий солнце, строго и с большим вкусом уравновешена — с одной стороны башней, с другой — фонарем.

Условия с'емки: «Скопар» Фохтлендера, 4,5, экспозиция 1/50, диафр. 6,3

Заключительным снимком нашей серии меццо-тинто мы даем снимок **тов. Семянникова** (Самарканд) «На самаркандском базаре». Чрезвычайно богатый игрой света снимок. Пестрота расцвеченных костюмов, разнообразие поз и солнечные блики придают снимку экзотическую насыщенность. Как и в снимке тов. Ушакова, здесь совершенно не чувствуется присутствия фотографа, что и делает снимок неподдельно-жизненным. Отсутствие сообщений об условиях с'емки мы еще раз ставим на вид как тов. Семянникову, так и многим другим авторам.

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ о КОНДЕНСАТОРЕ

М. ДОМАРАДСКИЙ

Для равномерного освещения диапозитива направленным проходящим светом в проекционном фонаре или негатива — в увеличительном пользуются так называемым конденсатором. Он состоит из двух плосковыпуклых линз, обращенных выпуклыми поверхностями друг к другу, так как такая комбинация является наиболее свободной от сферической аберрации.

Лучи света, испускаемые источником света, сходятся внутри проекционного об'ектива. Диапозитив (негатив) помещается вплотную к конденсатору со стороны об'ектива. В таком случае каждая точка диапозитива проектируется в об'ектив, и на экране получается совершенно равномерно освещенное изображение.

Непременным условием безукоризненной работы проекционного аппарата является правильная центрировка всей оптической системы. Это достигается в том случае, если центры линз конденсатора и об'ектива лежат на общей прямой. На этой же прямой (оптической оси) должен находиться также центр источника света. Наилучшие результаты получаются с источниками света возможно малых размеров. В таком случае аберрация будет минимальной и изображение наиболее чистым и ясным.

Разумеется, очень желательным является возможно яркое изображение на экране, но гораздо выгоднее, в ущерб яркости, добиваться равномерного освещения.

Поэтому гораздо выгоднее применять более слабый, но зато с возможно малой светящейся поверхностью, источник света, например, автомобильную электрическую лампочку [1], вместо значительно более яркой полуваттной лампы, имеющей большой светящийся венчик. С такой лампой нельзя получить идеально-равномерного освещения экрана. Лампы матовые или молочного стекла оказываются на практике также не многим выгоднее прозрачных в смысле равномерности освещения, но зато значительно менее яркими.

Схематически ход лучей в проекционном фонаре показан на прилагаемом чертеже, при рассмотрении его можно сделать ряд немаловажных для практики выводов.

Для того, чтобы лучи по выходе из конденсатора сделать сходящимися, необходимо располагать источник света *И. С.* не ближе главного фокуса *F*. Перемещая *И. С.* лишь незначительно вдоль оптической оси, мы можем заставить лучи пересекаться на любом расстоянии за двойным фокусным расстоянием F_2. Таким образом, один и тот же конденсатор оказывается пригодным для об'ектива с любым фокусным расстоянием (однако, с не меньшим двойного фокусного расстояния конденсатора).

Наиболее выгодным (воспринимающим более широкий конус лучей) является возможно короткофокусный конденсатор, однако, с уменьшением фокусного расстояния возрастает кривизна линз, а с нею усиливаются аберрации.

В продаже существуют конденсаторные линзы различного качества. Наилучшими являются линзы из бесцветного стекла. Линзы зеленоватые поглощают много актиничных лучей. Редко удается получить линзы, вполне свободные от пузырьков в массе стекла. Желательно, чтобы по крайней мере одна из них была свободной от этого недостатка. Такую линзу помещают в сторону об'ектива, т.-е. к диапозитиву (в противном случае пузырьки могут, хотя и не резко, проектироваться на экран вместе с изображением). Ту же осторожность необходимо соблюдать при наличии царапин на поверхности линз.

Диаметр линз конденсатора должен быть несколько больше диагонали пластинки. Это весьма важно для получения равномерной проекции на экране и избежания наружной красной каймы, являющейся следствием хроматической аберрации, которая в обыкновенном конденсаторе чрезвычайно велика.

При покупке линз для конденсатора следует подбирать их возможно одинакового диаметра и при соединении соблюдать хорошую центрировку: центры должны лежать на одной прямой, перпендикулярной к внешним плоскостям; эти же последние должны быть строго параллельными между собой. В виду того, что ход лучей между линзами почти параллельный, несколько большее или меньшее расстояние между ними не играет существенной роли.

Род оправы, в особенности при слабом, не дающем почти нагревания, источнике света, не имеет значения. Оправа может быть склеена хотя бы из картона.

[1] В виду низкого вольтажа, такие лампочки необходимо включить в осветительную сеть через соответствующий реостат или, что гораздо выгоднее, с трансформатором.

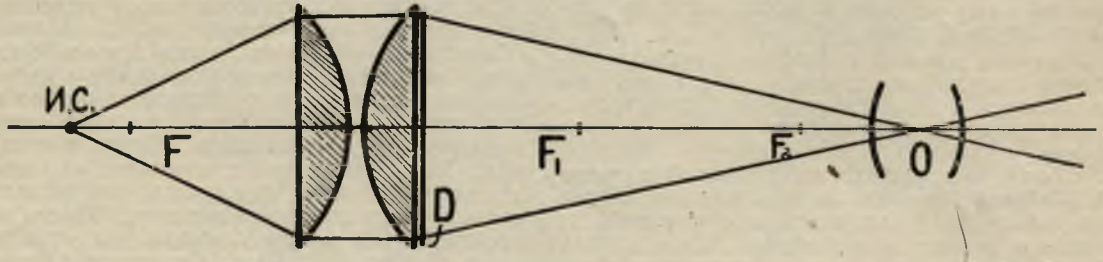


Схема работы конденсатора

ФОТОПРОМЫШЛЕННОСТЬ и ФОТОТОРГОВЛЯ

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОТОТОРГОВЛИ ПО ЛИНИИ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

БРАГИНСКИЙ

Центросоюз разворачивает по всей своей системе торговлю фототоварами, но нужно признать, что это дело развертывается крайне медленно. Об'ясняется это отсутствием на местах торговых специалистов, а в центре—опытных торговых инструкторов. Так как в успешном развертывании этой работы заинтересован сам потребитель, мы считаем совершенно необходимым участие этого потребителя, хотя бы на первое время, в оказании помощи местным потребобществам в организации торговли фототоварами. Но не только потребитель, а и вся фотообщественность должна притти на помощь этой новой отрасли работы. Помощь эта может выразиться: в участии при составлении спецификации, в указаниях о способе хранения товаров, в определении качества их и т. п. Фотообщественности необходимо вести постоянное наблюдение за всей работой потребсистемы с фототоварами (своевременно сигнализировать об ухудшении качества того или иного сорта товара, о необходимом пополнении ассортимента и т. п.) Колоссальнейшие задачи, возложенные на потребкооперацию, могут быть удовлетворительно разрешены только при участии всей фотообщественности.

В текущем операционном году вся система потребкооперации должна провести фототоваров на сумму 12-13 миллионов рублей, из коих: пластинок на 3,5 млн., бумаги на 4 млн., химикалиев на 1 млн. рублей и принадлежностей на 1 млн. рублей. Остальная сумма в 3-3,5 млн. рублей падает на фотоаппаратуру. Главное место отводится продукции Фото-Химического Треста, как крупнейшей производственной организации. Следует оговориться, что Фото-Химический Трест требований рынка полностью не удовлетворяет (за исключением спроса на пластинки и бумагу). Трест должен заниматься не только фассовкой фото-химикалий, но и производить их. Трест должен также поставить перед собой задачу производства аппаратуры, пленки и принадлежностей. В данный момент ощущается острый недостаток как раз в этих товарах и всему рынку грозит затоваривание пластинками и бумагой, которые без указанных товаров (особенно химикалий) потребителю не нужны. Разрешение этого вопроса не терпит отлагательств.

Второстепенные поставщики (Госмедторгпром, промысловая кооперация, ЭФТЭ и др.) также ставили перед собой разрешение таких задач, как производство химикалиев (метола, гидрохинона и т. п.) аппаратуры (ЭФТЭ) и др. Но задачи эти не разрешены и посейчас.

Остро стоит вопрос и с фотопринадлежностями. До сего времени никто серьезно этим производством не занимается и все имеющиеся на рынке кустарные принадлежности (стативы, рамки, ванны и проч.) как по качеству, так и по цене, заставляют желать много лучшего. При организации же этого производства при Фото-Хим. Тресте цены значительно снизились бы и можно было бы ожидать повышения качества. Помимо вопросов качества и цен, наблюдается еще и острый дефицит во многих принадлежностях (кассеты, металлические спуски и т. д.). Все эти дефекты безусловно были бы изжиты при правильном разрешении организационных вопросов.

Теперь о важнейшем: о фотоаппарате. Совершенно особое место мы отводим Тресту Оптико-Механическорго Производства — (ТОМП), который к разрешению этой задачи — задачи выпуска советской фотоаппаратуры — подошел со всей серьезностью, и заключенный Центрсоюзом договор дает полное основание ожидать получение от ТОМП'а аппаратов 9×12 с двойным растяжением меха, с об'ективом производства ТОМП, анастигмат «Ортогоз» со светостилой Ф/45; в затворе «Компур» или соответствующем ему по конструкции. К этому аппарату прилагаются 3 кассеты, два светофильтра, спуск. Аппараты эти будут отпускаться в футлярах. Цену на этот аппарат (160 рублей) следует признать несколько высокой.

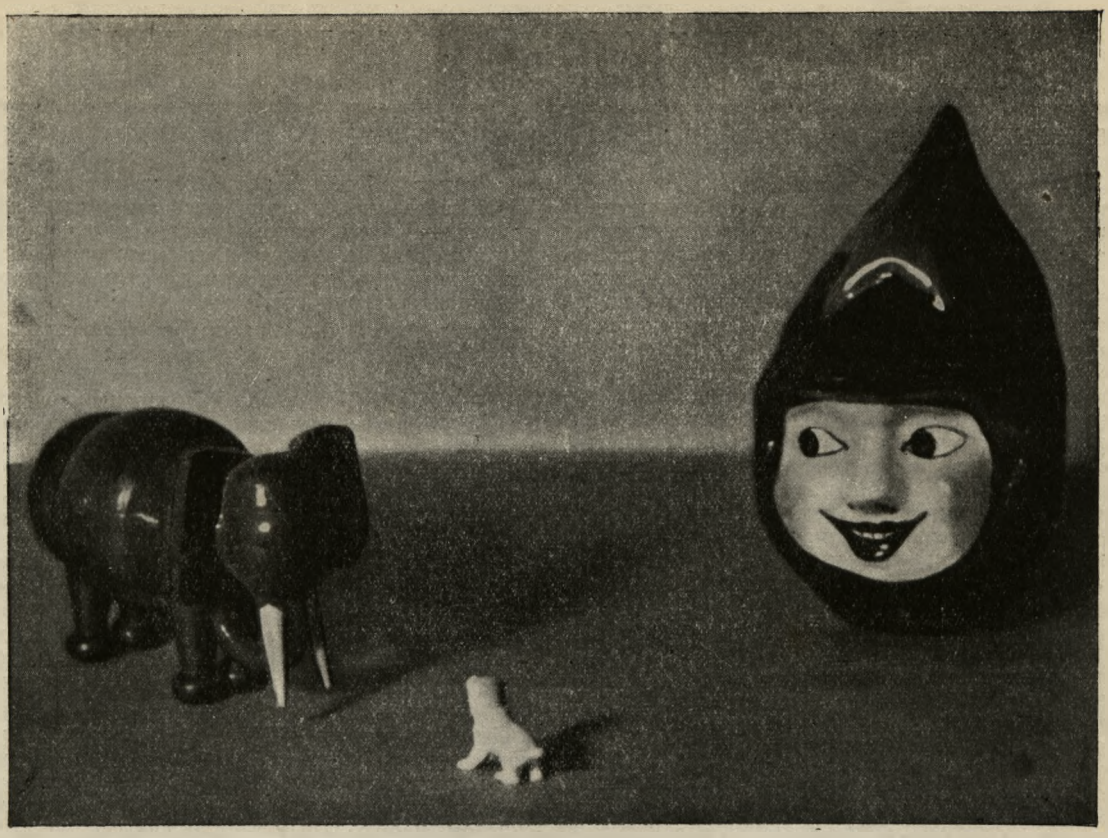
Из выпускаемых ТОМП'ом аппаратов ящичного типа в количестве 40.000 штук Центросоюз закупил 30.000 штук. В виду большого шума, поднятого вокруг этого аппарата, мы считаем необходимым остановиться на этом вопросе более подробно. На об'единенном заседании Фото-Кино-Любительской Секции ЦС ОДСК некоторые из выступавших товарищей обрушились на представителя ТОМП за выпуск ящичных аппаратов. Попало и представителю Центросоюза за поддержку «аферы» ТОМП (см. «Советское Фото» № 22 — 1929 г.).

Между тем, на заседании секции ОДСК 21/VIII п. г., где присутствовали не менее авторитетные товарищи, выпуск этих «ящиков» был признан желательным. и Трест Точной Механики на заседании 28/V также предложил к выпуску этот тип аппарата, который всеми присутствующими (представители МОСПО, ЛСПО, Центросоюза, Мосторга, Совкино, Гума, «Советское Фото», ГТК, МСНХ и др.) был одобрен.

На этих заседаниях, а также на расширенном совещании ОДСК представитель Центросоюза одобрял и одобряет выпуск этих «ящиков» при непременном условии продажи его потребителю не дороже 9-10 рублей (в данный момент ТОМП вместо 16 рублей предложил этот аппарат за 12 рублей).

Лучше дать активисту деревни и даже мало обеспеченному рабочему в городе хотя бы этот ящик, чем не дать никакого аппарата — так мы считаем. Весьма важно, чтобы этот «ящик» попал в руки активиста-общественника. И если с технической стороны его снимок будет не так уж хорош, то мы твердо уверены, что за свой фотодокумент, за его содержание, активисту краснеть не придется.

Само собой разумеется, что ТОМП, выпуская ящики, обязан немедленно же приступить к конструктированию



ИГРУШКИ **Ф. Антипов (Ленинград)**

Снято при полуваттной лампе на пленках „Агфа“

дешевого аппарата с апланатом или несложным анастигматом в несложном затворе (ценой не дороже 30-35 рублей) с одинарным растяжением меха, и если представляется возможным уложиться в эту цену, то и с двойным растяжением. Вопрос о выпуске ТОМП'ом такого аппарата был поставлен Центросоюзом еще в начале мая 1929 г.

Помимо ТОМП'а производством фотоаппаратуры занялась также и промысловая кооперация в одной из своих артелей (ЭФТЭ). Еще в начале 1929 г. (в январе) представители ВСПК предложили Центросоюзу заключить договор на поставку в течение 1929 г., начиная с апреля, 3.350 штук фотоаппаратов четырех конструкций, по ценам от 15 до 180 рублей. Не имея средств для организации этого производства, ВСПК поставил обязательным условием авансирование в размере всей суммы договора, на что Центросоюз, учитывая большое значение этого начинания, охотно пошел и выдал вексельный аванс в размере 145 тыс. рублей. К сожалению, все обещания ЭФТЭ оказались по меньшей мере легкомысленными и не заслуживающими большого внимания и сочувствия, оказанного ему всей фотообщественностью и Центросоюзом, так как до сего времени ни одного аппарата ЭФТЭ еще не выпущено, и, по всей вероятности, их выпуск начнется не ранее апреля будущего года, т.-е. с опозданием на год.

Как же будет производиться распределение этой аппаратуры? Само собой разумеется, что ни один аппарат не должен и не будет продан неорганизованному потребителю. Распределение всей аппаратуры должны быть согласовано с фотообщественностью, которая должна его контролировать и строго следить за тем, чтобы аппаратура потребкоопсистемой была направлена по наиболее правильному пути. Со своей стороны мы считали бы правильной следующую установку:

60% всей аппаратуры распределить среди городских рабочих, а 40% двинуть в деревню для распределения среди колхозников и рабочих совхозов. При этом аппаратура должна распределяться только между организованным потребителем (фотокружки, ячейки ОДСК) и только в исключительных случаях по отдельным требованиям местных отделений ОДСК или профсоюзов, может быть допущена продажа аппарата индивидуальному потребителю (активисту-общественнику).

Во всяком случае, к моменту получения от ТОМП'а аппаратуры в вопрос распределения должна быть внесена полная ясность.

Заканчивая настоящую статью, мы должны отметить слабую помощь со стороны общественности в налаживании работы по продвижению фототоваров по линии потребительской кооперативной сети.

НОВЫЙ ПРОЯВИТЕЛЬ „ИРЕНАЛ"

В. ЧЕЛЬЦОВ

Первым советским проявителем, появившимся в результате исследовательских работ и в настоящее время обогатившим наш фотографический рынок, является вырабатываемый Институтом чистых реактивов НТУ ВСНХ и выпущенный в продажу Фото-Химическим Трестом жидкий концентрированный парамидофеноловый проявитель „Иренал", описанию фотографических свойств которого и посвящена настоящая статья.

Фотографические свойства эмульсии пластинок или бумаги лишь отчасти определяют характер изображения, который мы получаем после его проявления. Немалую роль здесь играют и свойства того раствора, которым это изображение проявлено. Фотографические же свойства проявляющих растворов, как-то: вуалирующая способность, достигаемая плотностью почернения, кроющая способность, чувствительность к бромистому калию и температуре главным образом определяются химической природой того органического вещества, которое входит в состав этого проявителя.

Из многочисленного ряда органических проявляющих веществ, некоторые, как, например, метол-гидрохинон, пирогаллол, получили наибольшее распространение среди наших фотоработников. Об'ясняется это, с одной стороны, той универсальностью метологидрохинонового проявителя, в силу особенно ценных свойств ставшего излюбленным проявителем большинства фотографов, с другой стороны, отсутствием в нашей химической промышленности выработки большинства органических проявителей.

Это сравнительное исследование заключалось в определении удельных весов всех растворов, интенсивности окраски и количества присутствующего в них осадка, относительной проявляющей энергии, вуалирующей способности, плотности даваемого почернения, величины контрастности эмульсии; были определены также температурные коэфициенты всех образцовых растворов «Иренала» и «Родинала» фабрики «Агфа».

На основании полученных данных было установлено, что все **испытанные образцы проявителя «Иренал» вполне отвечают фотографическим требованиям и близко подходят по своим свойствам к «Родиналу» фабрики «Агфа».**

Выпускаемый в продажу проявитель «Иренал» готовится из парамидофенола, получаемого выработанным в лабораториях Института чистых реактивов методом совершенной очистки технического продукта. Этот же почти 100%-й парамидофенол применяется в Центральной лаборатории Фото-Химического Треста для нормального испытания всех негативных эмульсий.

В отношении фотографических проявляющих свойств парамидофенол обладает следующей характеристикой в сравнении с другими органическими проявляющими веществами:

1. В отношении достигаемой предельной плотности парамидофенол, так же, как и амидол (со щелочью), стоит выше всех других проявителей.

2. По контрастности даваемого изображения парамидофенол стоит также на первом месте; следующим за ним в этом отношении должен быть поставлен адурол.

3. Парамидофенол обладает наибольшей кроющей способностью.

4. По проработке деталей в тенях парамидофенол занимает середину между наиболее известными проявителями: уступает пирогаллолу, гидрохинону и метолу и превосходит адурол и пирокатехин.

5. В отношении образования вуали парамидофенол уступает метолу и гидрохинону, обладающему наибольшей вуалирующей способностью.

6. Парамидофенол очень чувствителен к бромистому калию, количество которого в проявляющем растворе лишь в исключительных случаях должно достигать 10% от веса парамидофенола.

В заключение несколько слов о степени разведения проявителя «Иренал» для различных случаев в практике. **Нормальные в отношении экспозиции негативы проявляются «Иреналом» при разведении 1 части концентрированного проявителя 20 частями воды.**

Передержанные негативы необходимо проявлять более крепким раствором — при разбавлении 1 части проявителя 10 частями воды с прибавлением бромистого калия. Это даст возможность получить контрастные негативы. Недодержанные снимки проявляются сильно разбавленным раствором — 1 часть проявителя на 30—40 частей воды; при этом условии все же можно получить годные к последующему усилению негативы.

В настоящее время в советских научных химических институтах ведутся исследовательские работы по получению органических проявляющих веществ, и нужно надеяться, что в недалеком будущем мы будем иметь эти универсальные проявители отечественной выработки.

Прежде всего — несколько данных о химической природе и физическом состоянии парамидофенолового проявителя. Парамидофенол представляет органическое основание, плохо растворимое в воде, в силу чего фотографическое применение получило — его сернокислая и, что чаще, солянокислая соль. Последняя представляет белые или почти белые мелкие призматические кристаллы, хорошо растворимые в воде.

В качестве щелочи в проявляющих растворах с парамидофенолом применяются как углекислые щелочи — сода и поташ, так и едкие — калий и натрий.

При первоначальном приливании к раствору солянокислого парамидофенола раствора едкого натрия выделяется свободное основание в виде хлопьевидного осадка, который снова растворяется при последующем приливании

раствора едкого натрия, вследствие образования растворимого парамидофенола натрия. Этим свойством парамидофенола пользуются для приготовления сильно концентрированных проявляющих растворов, которые для получения рабочих растворов разводятся водой перед самым употреблением. Такие концентрированные растворы парамидофенола пользуются большой известностью и рядом заграничных фирм выпускаются в продажу под патентованными названиями — «Родинал», «Центинал», «Азол», «Паранол» и т. п.

Все эти концентрированные проявители с различными названиями, повидимому, представляют проявляющие растворы одного типа, готовящиеся к одинаковому в принципе методу: к растворенному в некотором количестве воды парамидофенолу с метабисульфитом калия, при температуре кипения раствора, приливается крепкий раствор едкого натрия или калия в количестве, точно необходимом для растворения выпадающего сначала осадка основания парамидофенола.

Точному изучению фотографических свойств из всех этих проявителей был подвергнут (К. В. Чибисовым совместно с автором настоящей статьи) лишь «Родинал» фирмы «Агфа», свойствами которого производилось сравнение свойств пяти образцов советского проявителя «Иренал» при их всестороннем исследовании.

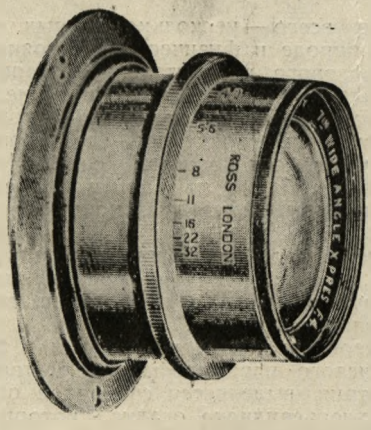
ЗАГРАНИЧНЫЕ НОВИНКИ

Новые об'ективы

Оптическим заводом Росс в Лондоне сконструирован и выпущен в продажу об'ектив под названием «Широкоугольный Икспресс Ф/4». Об'ектив предназначен для аэро-с'емки, но, благодаря хорошей коррекции, он может также применяться и для других целей фотографии.

Согласно сообщению завода, этот «Икспресс» имеет угол зрения 80° при полном отверстии. Чтобы судить о его кроющей способности, Росс сообщает, что при фокусном расстоянии в 127 мм об'ектив кроет резко до краев пластинку размером до 12 × 16,5 см, при 152 мм — до 13 × 18 см.

Германский оптический завод Г. Мейер выпустил об'ектив «Макро-Плазмат» Ф/2,9, рассчитанный доктором Рудольфом. Кроющая способность его также очень высока: например, пластинка 4,5 × 6 покрывается безукоризненно об'ективом с фокусом в 50 мм; 6,5×9 при фокусе в 75 мм; 9×12 при фокусе 120 мм. Такая кроющая способность указанных об'ективов является рекордной для нашего времени. Для сравнения укажем, что «Тессар Ф/4,5» кроет пластинку 6,5 × 9 при фокусе в 120 мм, 9 × 12 при фокусе 150 мм, а Тессар Ф/2,7 покрывает пластинку 9 × 12 при фокусном расстоянии 165 мм. Таким образом, фотограф, имеющий в своем распоряжении один из указанных об'ективов (Икспресс Ф/4 или Макро-Плазмат), может производить широкоугольные снимки при весьма большой светосиле.



Широкоугольник „Икспресс" со светосилой Ф/4

Пластинки „Гольден-Изо-Зенит" чувствительностью 1400 по Х. и Д.

Новые сорта пластинок

Известная английская фабрика фотоматериалов «Ильфорд» выпустила пластинки с неслыханной до сих пор чувствительностью. Пластинки называются «Гольден-Изо-Зенит» и имеют чувствительность 1400° по Хертеру и Дриффильду. Они ортохроматизированы и являются самыми быстрыми пластинками в мире.

Чтобы иметь представление о такой высокой чувствительности пластинок, достаточно знать, что при одинаковых световых и прочих условиях экспозиция на этих пластинках требуется в 7-10 раз меньшая, чем на пластинках высшей чувствительности (216 по Х. и Д.).

Другая английская фабрика Веллингтон выпустила панхроматические (чувствительные ко всем цветам) пластинки с чувствительностью 850° по Х. и Д. Это также является рекордной чувствительностью для панхроматических пластинок.

ЛЕБЕДЧИКИ

И. Лишко и К. Белоцерковский (Киев)

МОГЭС

В. Шаховской (Москва)

НА МОСТИКЕ ЛИНКОРА

Г. Ушаков (Кронштадт)

ДРАЮТ ПЕСКОМ ВЕРХНЮЮ ПАЛУБУ

Г. Ушаков (Кронштадт)

БАЗАР В САМАРКАНДЕ

В. Семянников (Самарканд)

КАК ОБОРУДОВАТЬ ФОТОУГОЛОК

Ю. ЛОТОЦКИЙ

Задачами фотоуголка являются: **ознакомление** массы со значением любительства, с применением фотографии в политпросветительной работе, вербовка новых фотолюбителей, организация и сплочение их вокруг фотокружка, **руководство** и помощь любителям-одиночкам. Основе содержание фотоуголка: I. Популяризация фотографии. II. Отчетная работа фотокружка и III. Консультационная работа.

Внешний вид уголка должен быть привлекательным, ярким и красочным.

Не следует рекомендовать какой-либо стандартный тип уголка, так как местные условия работы кружка, его материальные ресурсы, наличие свободного помещения, возможность использовать для оформления работ художника, или кружок ИЗО — везде различны.

Простейшей формой устройства уголка должны быть фанерные щиты, подвесные или на стойках, покрашенные или обтянутые матовой бумагой нейтральных цветов (светло-желтые, светло-серые, коричневые, зеленоватые), на которых и располагается весь материал уголка. Более сложная форма—фанерная конструкция со щитами, выступами-полками, столиками и т. д., позволяющая разместить экспонаты более выигрышно.

Наилучший случай—когда уголку отводится специальное помещение, где можно использовать стены, стол, шкафы и электропроводку для светящихся транспорантов и надписей.

Расположение материала должно иметь известную систему, быть удобным для обозрения, привлекать внимание зрителя, и по просмотре всего материала вызвать потребность ознакомиться ближе и подробнее с работой кружка.

I. Популяризация фотографии

Подбор экспонатов этого отдела-уголка должен носить возможно более доступный характер. Необходимо **избегать применения специальной терминологии;** в случае же необходимости — расшифровать названия более понятным языком.

В качестве центрального экспоната можно поместить иллюстрированную таблицу под заголовком **«Как получается фотоснимок»**, дающую первичные сведения по фотографическим процессам (см. фото). Таблица может быть смонтирована следующим образом:

1. **Текст:** «Материалом фотографии служат пластинки, изменяющиеся от действия света (светочувствительные пластинки)».

2. **Пластинка,** под ней текст: «Незаснятая светочувствительная пластинка».

3. **Черная бумага и коробка из-под пластинок,** под ними текст: «Чтобы пластинки не портились от света до работы, их упаковывают в черную бумагу и картонные коробки».

4. **(Фото). Зарядка кассеты.** Текст: «В темной комнате (лаборатория), при красном свете, который почти не действует на пластинку, пластинка закладывается (заряжается) в светонепроницаемый плоский ящичек, с выдвижной крышкой, называемый кассетой».

5. **(Фото). Камера с изображением на матовом стекле.** Текст: «В фотографическом аппарате, на матовом стекле, виден снимаемый предмет в уменьшенном и перевернутом виде».

6. **(Фото). Замена матового стекла кассетой.** Текст «Вместо матового стекла в аппарат вставляется кассета».

7. **(Фото). Момент с'емки.** Текст: «Происходит с'емка: лучи света, отражаемые снимаемым предметом, проходя через об'ектив аппарата, действуют на светочувствительную пластинку».

8. **Пластинка.** Текст: «Пластинка после с'емки. Изображения не видно, так как получилось «скрытое изображение».

9. **Текст:** «Чтобы сделать изображение видимым, пластинку необходимо проявить».

10. **(Фото). Проявление пластинки.** Текст: «В лаборатории, при красном свете, пластинку погружают в ванночку с раствором «проявителя», а затем «закрепителя» (фиксаж); после этого пластинка промывается в воде».

11. **Негатив.** Текст: «Снятая, проявленная и закрепленная пластинка называется негативом (обратное изображение)».

12. **Лист бромистой бумаги.** Текст: «Чтобы получить снимок, нужна светочувствительная бумага».

13. **(Фото). Копирование.** Текст: «Она закладывается вместе с негативом в рамку и выставляется на свет».

14. **Текст:** «Свет, проникая сквозь негатив, действует на бумагу неодинаково: где негатив темнее, там света проходит меньше, а где прозрачнее, там—больше».

15. **Лист бромистой бумаги.** Текст: «На бумаге также получается скрытое изображение, которое нужно проявить, закрепить и промыть».

16. **Отпечаток.** Текст: «Таким путем получается правильное фотографическое изображение, называемое позитивом».

17. **Смонтированный отпечаток.** Текст: «Его обрезают и наклеивают на картон».

В развитие этой таблицы можно дать ряд чертежей, схем, макетов, рисунков, репродукций и фотографий. Например:

1. Чертеж **«Камера во время с'емки»** (ход лучей от об'екта с'емки до пластинки).

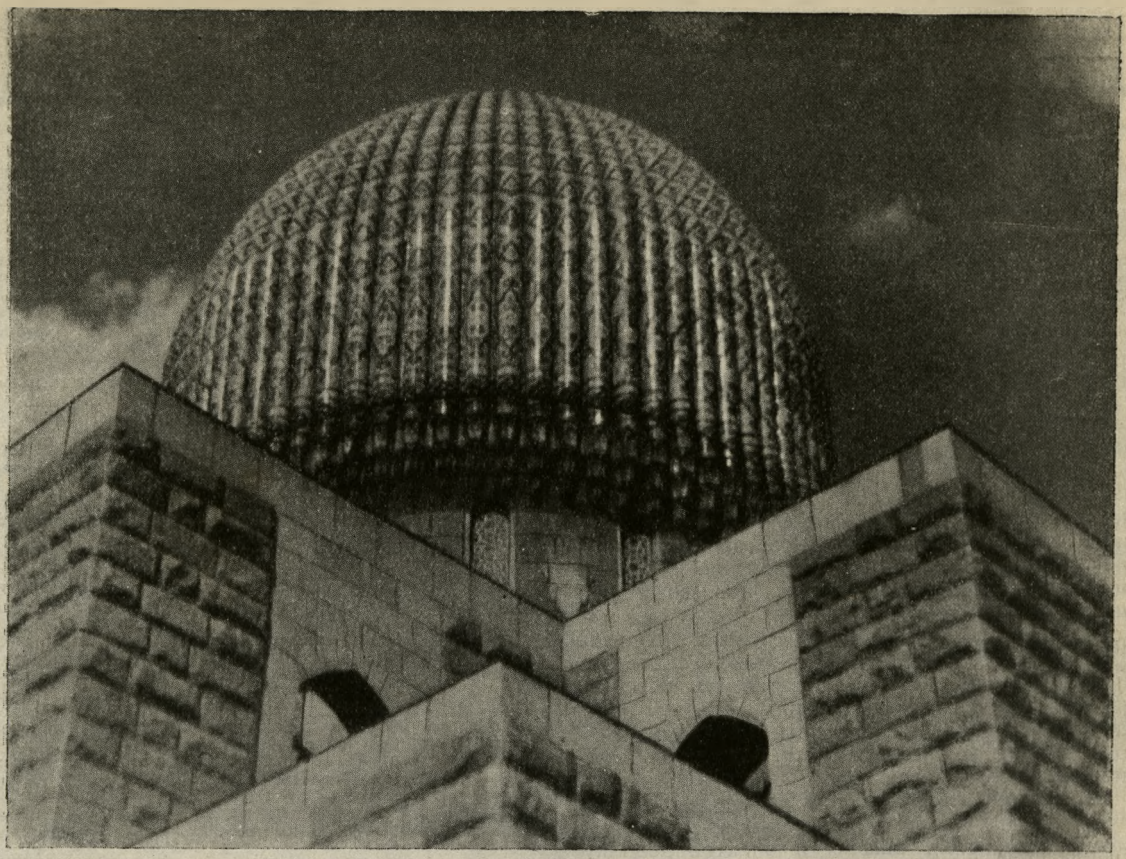
2. Таблица. **Основные виды оптических стекол.** Светособирательные, светорассеивающие схемы действия.

3. **Фотооб'ективы,** наиболее распространенные виды их (напр., монокль, перископ, ахромат, апланат, анастигмат), с краткой характеристикой.

4. **Таблица с'емочной аппаратуры** — с характеристикой.

5. **Химикалии, применяемые для проявления и фиксирования** — смонтированные в таблицу в стеклянных пробирках. Здесь же можно дать универсальную рецептуру.

Одна из витрин фотоуголка



КУПОЛ **В. Масленников (Ленинград)**

6. **Правильная таблица экспозиций.** — Рекомендуем рассчитанную д-ром Штеобле в книжке Хаубериссера «Как получить хороший негатив». Изд. «Сов. Фото» 1927 г.
7. **Нормальный, передержанный и недодержанный негативы**, с копиями и характеристикой (эту таблицу можно сделать сквозной, осветив сзади лампочкой, с рассеивателем из восковки).
8. **Отпечатки на бумагах разных чувствительностей и поверхностей.**
9. **Самодельная аппаратура и принадлежности.**
10. **Образцы виражей с указанием рецептуры.**
11. **Образцы удачных и неудачных композиций.**
12. **Различные образцы ошибок**, с параллельным указанием нормалей и т. д.

В дальнейшем можно освещать вопросы и более сложные, чем популяризация технических навыков. Следует осветить проблему классовой сущности фотографии и вопросы воспитания художественного вкуса. Наиболее удобной формой может служить плакат — **«Что не нужно снимать».** Сюда надо поместить различные образцы штампованных, пошлых, сладких, упадочно-эстетных снимков, льстивой ретуши, доморощенной раскраски, выскабливания и закапчивания фона, аляповатого виньетирования и пр.— дать краткое и убедительное осуждение.

II. Отчетная работа кружка

Этот отдел уголка должен быть украшен лозунгами и цитатами о роли и значении фотолюбительства в эпоху реконструкции, о связи его с рабселькоровским движением и пр.

Особое место должны занять экспонаты, иллюстрирующие работу кружка. Этот отдел уголка распадается на 2 части: А) учебную и Б) производственную.

А. Здесь следует выносить для просмотра клубного массовика все, что может заинтересовать его в работе кружка: результаты внутрикружкового соревнования по заданиям, результаты учебной фотовылазки или экскурсии, вещественное оформление пройденной темы. Этот вид работы мы считаем педагогически важным не только для создания показательных экспонатов, но и для закрепления в памяти кружковцев разрабатываемого материала. **Каждая тема занятий, даже и сугубо теоретического характера, может быть иллюстрирована соответствующими приборами, чертежами и рисунками.**

Было бы очень полезно, если бы эти пособия, по усвоении данной темы, изготовляли или изыскивали сами кружковцы.

Вполне понятно, что экспонаты этого отдела нужно время от времени **обновлять.**

В практике кружков, зачастую, несколько устаревшая работа забрасывается куда-нибудь в угол, пылится, рвется и т. д. Использованные наглядные пособия следует сохранять для обучения группы начинающих в том же кружке или передавать подшефному кружку менее

НА СКОТНОМ ДВОРЕ (Тимирязевская с.-х. академия) **Б. Игнатович (Москва)**

Снято „Лейкой" в 2 часа дня в солнечную погоду. Диафр. Ф/3,5. Экспоз. 1/20 сек.

опытных любителей (деревенскому, военному, или школьному).

Б. **Производственные работы кружка** обычно пользуются максимальным вниманием со стороны зрителя, и поэтому следует озаботиться наиболее выгодным их размещением.

Сюда включаются:

1. Фотогазеты, обязательно номерованные и датированные.

2. Тематические фотоплакаты и монтажи на актуальные, злободневные темы. Как газеты, так и плакаты следует в первую очередь на более короткий срок вывешивать в уголке, а потом выносить в наиболее людные места предприятия или учреждения.

3. Альбомы кружковой работы.

4. Отдельные, наиболее удачные увеличения.

5. Снимки кружка, напечатанные в газетах, сопоставленные с подлинниками.

6. Если позволяют размеры помещения — в уголке, а если уголок мал, то в клубе — следует периодически проводить демонстрацию выпускаемых кружком светогазет или смонтировать диапозитивы на щите или на вертящейся стойке, осветив их сзади лампочками с рассеивателем.

III. Консультация

Консультационно-справочную работу может и должен вести **каждый кружок.** Простейшей формой этой работы, кроме устной консультации, является доска с ящиком для вопросов и ответов. Ответы следует давать краткие, точные и тщательно проверенные.

Если кружок затрудняется исчерпывающе ответить на вопрос в короткий срок, лучше повременить, снесясь с более опытными товарищами. Скомканный, неточный ответ или оставление вопроса без ответа будет подрывать авторитет кружка. Через консультационную работу следует широко привлекать любителей-одиночек к работе кружка, приглашая их на занятия, предоставляя лабораторию для отдельных процессов (увеличение и др.), вызывая на соревнование и пр.

В этом же отделе необходимо иметь фотолитературу и широкий рекомендательный список ее.

Полезно вести дежурство по уголку. На обязанности дежурного будет лежать обслуживание выставочного помещения, дача соответствующих об'яснений и указаний, устное консультирование, прием письменных вопросов, обмен и выдача книг и журналов прием подписки на журнал «Советское Фото» и пр.

Правильная организация фотоуголка в клубе, на предприятии, учреждении, в красной казарме поднимет авторитет фотокружка, заинтересует широкую массу, вовлечет в ряды советского фотолюбительства новых активных участников.

От редакции. Приглашаем наших читателей: 1) применять и проверять на практике указания, имеющиеся в настоящей статье; 2) писать в журнал о своем опыте по организации фотоуголка; 3) готовиться к конкурсу на лучшее оборудование фотоуголка и на лучшую постановку работы при нем.

КАК МЫ СОБРАЛИ 5.000 РУБЛЕЙ НА ЭСКАДРИЛЬЮ

ОПЫТ РАБОТЫ ФОТОКРУЖКА ГОСПЛАНА — **А. БЕЛЯВСКИЙ**

В № 21 «Сов. Фото» за 1929 год мы делились опытом своей работы в стенной газете, а теперь хотим рассказать о применении фото в плакате и о том, что при помощи фотоплаката можно сделать.

Пользуясь фотоплакатами и в дальнейшей своей работе, мы выпустили в августе 1929 года фотоплакат под лозунгом «Плановики в фонд индустриализации и обороны». В день «Индустриализации» 6 августа коллектив сотрудников Госплана СССР работал на постройке «Дома военной промышленности», производимой Мосстроем, и вырученные деньги были переданы в фонд индустриализации страны.

Фотокружком во время этой работы были засняты отдельные моменты, по которым в стенгазету был написан фотофельетон. По выпуске стенной газеты, большое количество сотрудников, принимавших участие в работе 6 августа, обратилось в фотокружок с просьбой отпечатать для них фотографии, помещенные в стенгазете. Здесь нам пришла мысль удовлетворить их просьбу и, одновременно, осуществить наше желание — сдвинуть с мертвой точки заглохший вопрос о постройке эскадрильи «Плановик», тем более, что обстоятельства непосредственной близости военной опасности, в связи с событиями в Китае, должны были обеспечить нам успех.

Мы собрали среди членов фотокружка 10 рублей и отчислили еще от премии, полученной нами на 2-й Московской выставке фотокружков, 25 рублей, внесли эти 35 рублей на текущий счет № 0933215, положив этим начало фонда эскадрильи «Плановик».

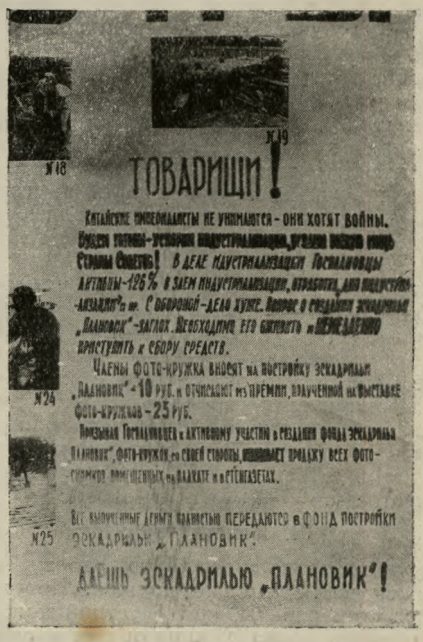
Затем, увеличив все фотографии, сделанные 6 августа до размеров 13 × 18 и 18 × 24, смонтировали их в фотоплакате «Плановики в фонд индустриализации и обороны». Обращением в плакате мы призывали сотрудников к созданию фонда эскадрильи путем заказа помещенных в нем фотографий по повышенной против себестоимости (9 × 12 — 75 к.; 13×18—1 руб.) расценке, с тем, что все вырученные деньги будут переданы в фонд «Плановика». С левой строны плаката было составлено место для записи на фотоснимки, а рядом смонтированы фотографии сберкнижки, на которую мы внесли свои 35 рублей.

Броскость плаката останавливала внимание каждого, а созвучие моменту сделало свое дело, и плакат имел, без преувеличения, колоссальный успех. То, о чем писалось в стенгазете и говорилось на заседаниях месткома в течение почти полугода, осуществилось в несколько дней. Оставленного для записи места нехватило: весь плакат скоро был обвешан листами с записями и вызовами, достигшими в общей сумме 5 тыс. рублей.

Наши затраты выразились всего в сумме 6 рублей, истраченных на изготовление плаката, так как **от получения фотографий в дальнейшем** сотрудники отказались, этим самым увеличив фонд.

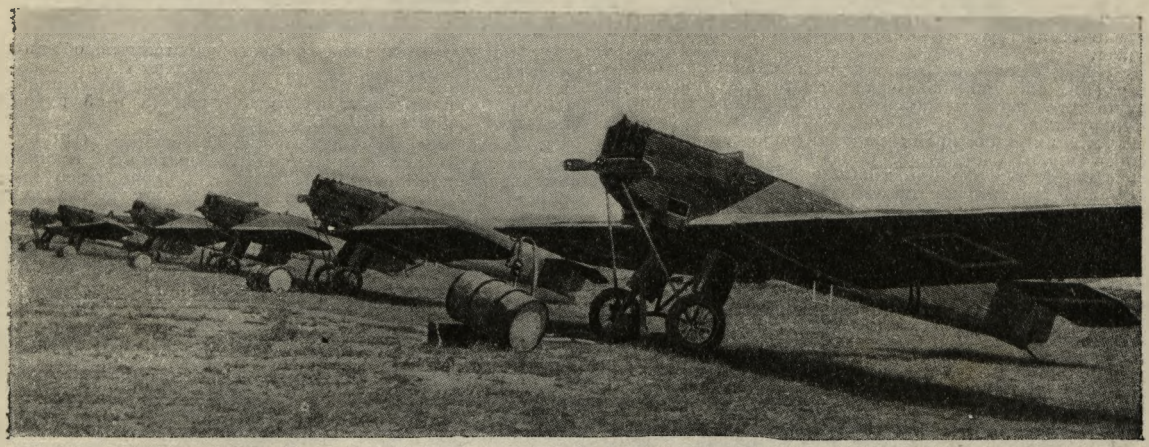
АГИТАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ ФОТОКРУЖКА ГОСПЛАНА

Общий вид плаката



Деталь плаката

САМОЛЕТ „СОВЕТСКИЙ ФОТОГРАФ“ БУДЕТ ПОСТРОЕН



ВСЕМ ОРГАНИЗАЦИЯМ и ЯЧЕЙКАМ ОДСК, ВСЕМ ФОТОКРУЖКАМ СССР

Огромное значение авиации в деле обороны страны и социалистического строительства понятно каждому. К этому следует еще присоединить важное специальное **значение аэрофотос'емки** как в культурно-хозяйственном отношении, так и в области укрепления обороны страны.

Всесоюзное Общество Добровольного Воздушного флота («Добролет») имеет по пятилетнему плану большие задания по аэрофотос'емке. Для районирования, сельского хозяйства, для железнодорожного строительства, для лесного хозяйства, для сушения болот и других целей промышленности необходима с'емка с аэроплана десятков миллионов гектаров площадей. Только при непосредственном активном участии и поддержке рабочих и массовой фотообщественности возможно выполнение этого задания.

Мы должны помочь нашей партии, стране и правительству осуществить это задание. Мы должны силами рабочей фотообщественности, всех фотокружков, организаций ОДСК, силами организаций, связанных с фотодвижением и отдельных фотолюбителей **осуществить постройку специального фотосамолета «Советский Фотограф».** Самолет «Советский Фотограф» должен быть оборудован для аэрофотос'емок по последнему слову техники.

Силами советской кинематографии и советской кинообщественности, в лице ОДСК и его организаций, уже создан и передан больше года назад самолет «Киноработник». Теперь мы должны создать самолет «Советский Фотограф».

Организация ь ячейки ОДСК на местах, все фотокружки СССР должны **немедленно приступить к сборам на самолет «Советский Фотограф».** Каждая ячейка ОДСК должна собрать не менее 10 рублей на самолет.

Организации ОДСК, привлекайте ко взносам фотосекции Рабис, все другие профсоюзы (через фотосекции), кооперативные организации, занимающиеся фототорговлей, фотопроизводящие и фототорговые учреждения, научные и военные фотоорганизации и фоторабо тников, киноорганизации, занимающиеся фототорговлей и т. д.

Ячейки ОДСК и фотокружки, вступайте между собой в соревнование по сбору взносов на самолет «Советский Фотограф».

Присылайте сведения и отчеты о произведенных вами сборах в Центральный Совет ОДСК: Москва, 9, Страстной бульвар, д. 4.

В целях сосредоточения всех взносов на самолет в одном месте, деньги на самолет направляйте по адресу: Москва, 6, Страстной бульвар, д. 11, редакции журнала «Советское Фото» или **непосредственно на текущий счет: Москва, Неглинный проезд 12, Правление Госбанка, отдел текущих счетов, текущий счет № 9031 (с одновременным уведомлением о переводе редакции «Советское Фото»).**

Центральный Совет ОДСК

Деньги на самолет „Советский Фотограф“ направлять по следующим адресам: 1) Москва 6, Страстной бульвар, 11—редакция журнала „Советское Фото“; 2) Москва, Неглинный пр. 12, Правление Госбанка, отдел текущих счетов, текущий счет № 9031 (организациям и тт., переводящим деньги непосредственно на текущий счет, необходимо одновременно сообщать в редакцию „Советское Фото“ о переводе денег).

ИЗ ПИСЕМ С МЕСТ

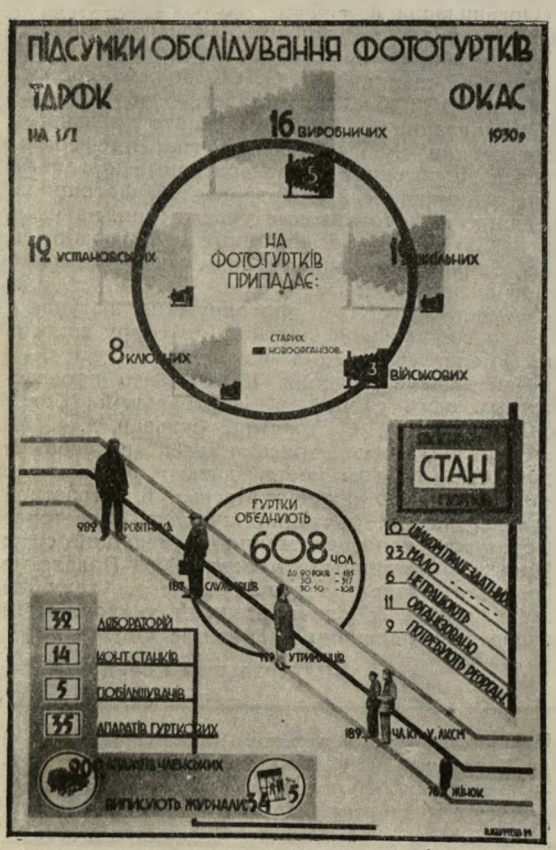
БЕЗ ПОМОЩИ И РУКОВОДСТВА СТАНОВИМСЯ НА НОГИ

Киевские кружки организуются. Киевское ОДСФК повело живую работу — организовало лабораторию и курсы.

В Киеве сейчас работают курсы элементарной фотографии, обслуживающие около 120 фотолюбителей. Кроме того, насчитывается около 70 работоспособных фотокружков.

Работа их одно время начала было замирать, но теперь вновь оживилась. Создано свыше 15 новых кружков. Есть довольно мощные фотокружки, ассигновавшие только на организационные расходы по 500—600 рублей (завод «Большевик», клуб Рабкомхоз, Дом Красной Армии и Флота, местком Вукоспилки, школа Каменева), имеющие своих штатных инструкторов. Но есть много слабых кружков. Следует упрекнуть культотделы профсоюзов, которые никак не могут включить фотокружки в число безусловно полезных и необходимых кружков, гоняют их по задворкам, отказывая им в помещении и в материальной помощи. Нередки случаи, когда фотокружки распадаются только благодаря отсутствию помещения (1-я фото-литография, 2-я хим. школа, Вакот, Автопарк Фрунзе, Мелиоративный техникум и др.). Бывает, что профсоюз вычеркивает из сметы три рубля, назначенные на месячную потребность фотокружка (Совработники).

По данным обследования, в Киеве насчитывается 608 человек фотолюбителей, **организованных** в фотокружки (а сколько их вне кружков!), 202—аппаратов, имеющихся у них на руках — мало. Аппараты эти в большинстве случаев принадлежат старым любителям, молодняк же их не имеет. «Мы с завистью смотрим на бешенно-растущее фотодвижение в столицах, пишут нам товарищи из Киева.— Ведь там хороший аппарат не только посмотреть, но и купить можно, а у нас — хоть шаром покати».



Бюро фотолюбительской секции ОДСФК Киевщины обратилось к производственным организациям (ТОМП, ЭФТЭ), а также в ОДСФК РСФСР с просьбой организовать снабжение фотоаппаратурой киевских кружков, но ответа не получили.

До последнего времени в Киеве работали по об'единению фотолюбительства две организации: Фотобюро культотдела ОСПС и фотолюбительская секция ОДСФК. Сейчас стали на путь передачи всей руководящей работы ОДСФК.

В самой фото-кино-любительской секции ОДСФК работа протекает оживленно. **Лабораторию секции ежедневно посещают 10—15 чел.** За декабрь через лабораторию прошло 462 чел., было 20 кружковых занятий. В лаборатории есть два увеличителя, три печатных станка, реактивы в достаточном количестве, фотолюбительская аппаратура, павильон.

Секция делает ставку на организованного фотолюбителя.

Предполагается при каждом клубе г. Киева организовать фотокружок.

В. Горбовец.

От редакции. Помещая заметку тов. Горбовца, редакция «Советского Фото» благодарит киевских т.т. за присылку списков и адресов киевских фотокружков и их руководов и призывает все местные организации фотолюбителей следовать примеру киевлян, присылать в редакцию «Советского Фото» списки кружков, выделять во всех кружках уполномоченных по связи с «Советским Фото».

ГРОЗНЕНСКОЕ ОДСК НЕ РАБОТАЕТ

Нам пишут, что Грозненское ОДСК никакой работы среди фотолюбителей не ведет. Попытка фотолюбителей организоваться не удалась. Между тем в Грозном имеется около 1.000 фотоаппаратов. Секретарь ОДСК, повидимому, не считает нужным привлечь к работе всех членов бюро ОДСК. Товарищам из ОДСК пора приняться за работу! Фотолюбители ждут вашей помощи. (Подписчик П—в).

ХОРОШИЙ ПРИМЕР

Капиталисты всего мира усиливают подготовку войны против СССР. Мы должны напрячь все свои силы, направить все свое внимание на выполнение пятилетнего плана нашего строительства. Действительное выполнение договора по соцсоревнованию, выделение трудящихся масс в ударные бригады становится неизменным спутником в деле хозяйственного строительства. Прогулы, пьянство и брак срывают выполнение программ производства. Борьба с этими явлениями должна стоять на первом месте. В этом должны принять участие фотокружки и фотолюбители. Использование фотоаппарата на борьбу с выявлением недочетов брака, злостных прогульщиков до сих пор проводилось недостаточно. Система вылазок с фотоаппаратом по фабричным и заводским цехам должна войти в план работы фотокружков. Большую работу в этом направлении проводит Рыковский фотокружок в Донбассе. Связист фотокружка т. **Симонов** пишет: «Сейчас, когда рабочие и крестьяне ждут, в особенности от Донбасса, большей выработки угля и черного металла, Рыковский госзавод Донбасса, благодаря прогульщикам, пьяницам, симулянтам и подхалимам выполнил задание по плану только на 95,4%».

Окружная газета «Кочегарка» и общезаводская «Рыковец» выпустили специальный листок «Тревога». Фотокружок при рабочем клубе выступил впервые с фотоматериалами в «Тревоге». Фотоснимки злостных прогульщиков, всех тех, кто допускает брак, нашли себе место в этой газете. Фотокружку пришлось преодолеть большие препятствия при с'емках. Прогульщики и пьяницы всячески срывали работу фотокружковцев. Приходилось прибегать к разным уловкам, чтобы заснять этих фактических вредителей производства. Только благодаря содействию партийной и профессиональной организации номер «Тревоги» был выпущен. Агитационное значение «Тревоги» огромно, фотокружок и в дальнейшем пойдет по пути использования фото на борьбу за социалистическое строительство.

Связист Симонов

УЧАСТВУЙТЕ в большом конкурсе „СОВЕТСКОГО ФОТО“

ТЕМЫ

1. Соцсоревнование, ударничество — ударные бригады, ударные цеха фабрики и заводы.
2. Борьба за трудовую дисциплину, за поднятие производительности труда, борьба за выполнение промфинплана.
3. Ликвидация неграмотности.
4. Подготовка и проведение весенней с.-х. кампании, коллективизация.
5. Классовая борьба и выкорчевывание корней капитализма, ликвидация кулака, как класса.
6. Укрепляй оборону страны.
Подробный разбор задач и тем конкурса см. в передовой статье № 2 „Советское Фото“.

УСЛОВИЯ

Все эти темы должны быть развернуты в сериях снимков, посвященных отдельным темам. В сериях можно выступать по отдельным и по всем темам конкурса.

Серии могут быть даны в виде отдельных фотографий и в смонтированном виде, но с тем, чтобы каждая серия или фотомонтаж представляли собой связанный и законченный фотоочерк. Каждый снимок должен сопровождаться указаниями условий с'емки. Серии по темам надо представлять в отдельных конвертах, на которых писать тему; серии надо сопровождать записками, в которых указывать фамилию, имя, отчество, социальное положение, занимаемую должность, возраст, партийность, адрес автора.

Сроки конкурса: начало 1 февраля, окончание (последний день отправки материалов на конкурс) 1 мая 1930 года. Никаких отсрочек конкурса не будет допущено.

5 КРУПНЫХ ПРЕМИЙ

Будут выданы участникам конкурса: I премия—заграничный аппарат «Лейка» с увеличителем; II премия—советский фотоаппарат производства ТОМП; III премия—советский аппарат производства ЭФТЭ; IV премия—заграничный аппарат „Агфа“; V и VI премии—подписка на „Советское Фото“.

Подробности см. в № 2 „Советское Фото“ на стр. 60.

БИБЛИОГРАФИЯ

«СССР на стройке» № 1. Январь 1930 г. Госиздат. 48 стр. Цена 1 рубль.

Фоторепортаж прочно занял и закрепил за собой одну из командных высот нашей периодической печати. Даже самые захудалые в техническом отношении газеты, и те выходят теперь с фотоиллюстрациями, — правда, представляющими иной раз совершенно таинственные вещи. Это, однако, не отбивает у них аппетита к фотографированию.

Та фотография, которая еще недавно работала на семейные альбомы, а в лучшем случае поставляла в журналы женские головки и сладкие пейзажи, — безоговорочно сдана в архив. Ее девиз — «спокойно, снимаю» — заменен динамичным и действенным лозунгом: «Жизнь врасплох», «Снимаю все, что неспокойно», что движется, что перестраивается и строится заново. Через фотоснимки читателю преподносятся новости наиболее достоверно и убедительно. А так как наша жизнь, наша эпоха чудовищно богата событиями, новостями, при том такими, которые подчас мало поддаются словесному выражению и требуют **демонстрации образами**, через кино или фото, — **нужно приветствовать выход каждого нового периодического издания специально по фотоинформации.**

К такого рода изданиям относится **новый журнал фоторепортажа** — «СССР на стройке». Задачи этого журнала сложны, важны, но и благодарны.

«Язык цифр, диаграмм, словесных описаний, плановых конструкций не для всех убедителен, даже внутри нашей страны, а за рубежом, где журналистика и пресса, находящиеся в руках наших классовых врагов, освещают все явления нашей жизни с точки зрения интересов хищника, за рубежом язык наших цифр, статей, диаграмм, всегда заподозревается в искусственности, преувеличениях, всегда опорочивается».

Конечно, отбить у наших врагов охоту ко лжи помещением в журнале большого количества снимков с новых турбогенераторов, отдельных механических частей завода и т. п. вряд ли удастся. Да и стоит ли? Журнал должен работать на те зарубежные круги, которые к нам доброжелательны, — работать таким образом, чтобы показать им то новое, что строится у нас в СССР, в стране, где у власти стоит рабочий класс. (Журнал издается на четырех языках.)

В таком журнале, где словесный материал играет только аккомпанирующую, об'яснительную роль, фотографии должны отбираться наиболее выразительные. При этом нужно отображать не только крупные строительства (Азнефть, Урал и т. д.), но и то, что строится **на всем необ'ятном пространстве СССР**, особенно в глухих, заброшенных местах, где раньше были дикие пустыри и где не ступала человеческая нога. Нужно показывать параллельными фотографиями, что было в царской России, и что стало на том же месте теперь в СССР. Снимать надо не только грандиозное, но и то малое, что рассыпано по всей стране и из которого вырастает социализм. Журнал должен иметь для этого густую сеть фотокорреспондентов, находящихся постоянно в движении, в погоне за жизнью.

Журнал в своем предисловии некоторым образом страхует себя от резких критических замечаний. Он сам признается в обилии своих недостатков.

В целях доброжелательной критики мы скажем: поменьше снимайте машины, особенно те, которые привозятся из-за границы,—этим никого не удивишь, тем более зарубежного читателя, на которого журнал рассчитывается. Не скупитесь на подписи: там, где фотография недостаточно убедительна, нужно обратиться к помощи слова. Подписи должны составляться как можно конкретнее и живее.

Оформление журнала, само по себе, хорошего качества. Но все же журнал как бы находится под влиянием заграничных каталогов.

П. Краснов.

ВЫСТАВКА КЛУБНОЙ РАБОТЫ В СССР, УСТРАИВАЕМАЯ В ПАРИЖЕ

НА ВЫСТАВКЕ ОРГАНИЗУЕТСЯ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ФОТООТДЕЛ

К 1 мая 1930 года ВЦСПС организует в Париже выставку изобразительных искусств профсоюзных клубов СССР. Цель выставки—показать достижения и методы самостоятельности рабочих СССР в области ИЗО. Кроме того, **выставка должна демонстрировать участие и достижения профессионального искусства, архитектуры, скульптуры, живописи и фотографии в обслуживании клуба в целом.**

Задачей выставки является также показ самодеятельного ИЗО — искусства рабочих СССР — художников и **фотолюбителей.**

Кроме прочих организаций, проводящих работу по линии оформления клуба и художественного оформления быта, **приглашаются принять участие в выставке клубные фотокружки и отдельные фотолюбители,** имеющие снимки клубного строительства, состояния изобразительного искусства в клубах, принимающие участие в фото и стенгазетах и т. д. Снимки принимаются выставкомом наклеенными на мягкие бланки и паспарту (не остекленные).

Прием экспонатов и консультация по выставке производятся художником Литвиненко в ВЦСПС, Дворец Труда, Солянка, 12, 4-й этаж, комната 404, ежедневно от 3 до 5 час., кроме 1, 6, 11, 16 и т. д. числа каждого месяца. Письменные запросы по выставке направляются по тому же адресу. Экспонаты сдаются под квитанцию с отметкой дня принятия. **К экспонатам прилагается записка с указанием наименования учреждения или профсоюза и его адреса и фамилии, инициалов, социального положения, возраста и адреса автора.**

В коллективных работах указывается: наименование коллектива и его адрес, сколько лет работает, его состав: численный, партийный, социальный, возрастный, половой, национальный; наименование экспонатов (тема), продажная стоимость экспоната (если он продается), пояснительная записка, указывающая назначение, способ изготовления, обработка материала и пр., если она необходима по мнению автора.

Доставленные для выставки экспонаты должны быть рассчитаны на перевозку, т.-е. не быть громоздкими, не тяжелыми и достаточно прочными.

Прием экспонатов заканчивается 1 апреля 1930 г.

С 5-го по 10-е апреля в помещении ВЦСПС устраивается **открытый просмотр** экспонатов жюри.

ХРОНИКА

ПЕРВЫЕ В ЛЕНИНГРАДЕ

Фото-кино-кружок клуба им. Ленина (швейников) вызвал на социалистическое соревнование фотокружок клуба им. Рыкова (Нарпит). 17 января 1930 года состоялось заключение договора. Помимо основных пунктов типового договора, кружками внесено 17 дополнительных, в числе которых: **введение в программу политучебы,** принятие шефства над стенгазетами фабрик и группкомов, организация фото-кино-уголков, 100%-е вовлечение в члены ОДСК, 75-й охват подпиской на «Советское Фото» и др.

Фотокружки организовались: Москва — при Московском Обществе Сельского Хозяйства; при отделе разных промтоваров МОСПО; при Бауманском клубе строителей им. Дзержинского; при группкоме I Красно-Пресненского района; при Военной Академии РККА; при Рабфаке им. Артема.

Ростов-на-Дону — при Центр. Клубе рабочих-кожевников; Тифлис — при месткоме Грузсельхозбанка; Н.-Новгород — при правлении Волжск. Гос. речн. парох-ва.

Ленинград — при Управлении Ленинградским трамваем.

СОДЕРЖАНИЕ

Наше самое слабое место . . . 129
Социальное значение фотомонтажа — О. Л. Кусаков . . . 130
Диапозитивы для световой газеты — Н. Бетин . . . 132
Проявление в холодное время года — В. Пуськов . . . 134
Ферро-прусситная бумага — Д. Б.-Ч. . . . 136
Как перестраивается жизнь — Обзор наших меццо-тинто Гр. Г. и Д. Б. . . . 141
Что нужно знать о конденсаторе — М. Домарадский . . . 142
Фотопромышленность и фототорговля — Брагинский . . . 143
Новый проявитель „Иренал“ — В. Чельцов . . . 145
Заграничные новинки . . . 146
С камерой на аванпостах классовой борьбы . . . 147
К 80-летию В. И. Срезневского . . . 148
По иностранным журналам . . . 148
Как оборудовать фотоуголок — Ю. Лотоцкий . . . 153
Как мы собрали 5.000 рублей на эскадрилью — А. Белявский . . . 156
Самолет „Советский Фотограф“ будет построен . . . 157
Из писем с мест . . . 158
Библиография . . . 159
Выставка клубной работы в СССР, устраиваемая в Париже . . . 160
Хроника . . . 160

В номере девять меццо-тинто
На обложке фото М. Каценко „В колхозной школе ликбез“

Редактор *С. ЕВГЕНОВ* Издатель — **Акционерное Издательское Общество „ОГОНЕК“**

Главлит № А—58.944 Отп. в 7-й тип. „Искра Революции“ Мосполиграфа. Москва, Арбат, Филипп., 13. З. Т. 944 Тираж 26.500.
СтАт Б 5 — 176×250 мм.

ФОТО-ХИМИЧЕСКИЙ ТРЕСТ

доводит до сведения иногородних фотолюбителей, что во все заключаемые нами с покупателями договоры включен пункт о том, что в провинции продукция ФОТО-ХИМ-ТРЕСТА: фотопластинки, фотобумага и фотохимикалии должны отпускаться в розничной продаже по прейс-курантным ценам Треста БЕЗ ВСЯКОЙ НАДБАВКИ.

Моск. Обл. Союз Потребительских Обществ

МОСПО

Москва 35, Балчуг, 5.
Телефон 1-60-12.
Замоскворечье, тел 3-89.

ПРЕДЛАГАЕТ в БОЛЬШОМ ВЫБОРЕ ОПТОМ

ФОТО ПЛАСТИНКИ, БУМАГУ, ХИМИКАЛИИ, ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

РОЗНИЧН. ПРОДАЖА ПРОИЗВОДИТСЯ в МАГАЗИНАХ:

Уг. Б. Лубянки и Пушечной ул., маг. 6 СРРОП.
Мясницкая, 14, магазин 128 Баум. РРОП.
Кузнецкий Мост, 7/9, маг. 23 „КОММУНАР"
Кузнецкий Мост, 9/10, маг. 30 „КОММУНАР".
Сретенка, уг. Сухарев., Универмаг 17 СРРОП.
Воздвиженка, 10, Универмаг МОСПО.
Тверская-Ямская, 63, маг. 33 „КОММУНАР".
Арбат, 55, магазин 24 ХРРОП.
Замоскворечье, Серпух. пл., Универм. 200.
Маросейка, 10, маг. 108 Баум. РРОП.
Воронцовская ул., 4, Универмаг 100 ПРРОП.
Марьина роща, Унив. 1. КРАСНАЯ ПРЕСНЯ.
Таганская пл., 2/3. Универмаг ПРРОП.
В кооп. магазинах Московской Области

БИБЛИОТЕКА РОМАНОВ

ГЮИ ДЕ МОПАССАН

МОНТ-ОРИОЛЬ

МОСКВА - 1930

МОНТ-ОРИОЛЬ — ГЮИ ДЕ МОПАССАН

БИБЛИОТЕКА РОМАНОВ

(Приложение к журналу „Огонек" на 1930 год) Разослана всем подписчикам 1-я книга Г. МОПАССАН Монт Ориоль. 2-я книга А. ДОДЭ Тартарен из Тараскона. Книга 3-я и 4-я ДЕКАВ — Колонна и Д. СВИФТ — Сказка о бочке будут разосланы в марте.

С 1-го МАРТА ПРЕКРАЩЕНА высылка изданий подписчикам, не уплатившим второго взноса: по 1-му абон. — („Огонек" с Библиот. Романов) — 4 р. 50 к., по 3-му абон. — („Огонек" с Библиотекой Романов и с Библиотекой „Огонек") — 4 р., по 5-му абон. — („Огонек" с Библиотекой Романов и „Женским Журналом") — 5 р. 50 к.

Второй взнос следует направлять по месту первоначальной подписки или почтовыми переводами непосредственно в издательство „ОГОНЕК".

ПРИЕМ ВЗНОСОВ ПРОДОЛЖАЕТСЯ.

Комплекты журнала „Огонек" за январь и февраль разошлись полностью.

Продолжается подписка на „Огонек" с 1 марта с приложением всех 24 книг Библиотеки Романов и 4 больших худож. картин. Подписная цена — 14 р. 50 к. При подписке — 8 р., к 1/V — 8 р. 50 к. и к 1/VII — 3 р. Подписку направлять почтовыми переводами по адрес: Москва, 6, Страстной бул., д. 11, Акционерному Издат. О-ву „Огонек".

РОМАНОВ

БИБЛИОТЕКА РОМАНОВ

А. ДОДЭ

ТАРТАРЕН ИЗ ТАРАСКОНА

МОСКВА - 1930

ТАРТАРЕН ИЗ ТАРАСКОНА — А. ДОДЭ

ЗВУЧАЩИЙ ФИЛЬМ

Лампы для абсолютно бесшумной с'емки с грушами, лампами для освещения больших пространств, потолочными лампами, ауфгеллерами, осветителями для верхнего света, специальными лампами.

Каталог SF

Arbeitsgemeinschaft Jupiterlicht A.-G., Berlin W. ● Erich Giese, Berlin S O. 36.

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ПРОМЫСЛОВО-КРЕДИТНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ СОЮЗ

МОСКРЕДПРОМСОЮЗ

ПРОИЗВОДСТВО ФОТО-БУМАГИ ПЛАСТИНОК и ХИМИКАЛИЙ

ЭФТЭ

Фото-бумаги „ЭФТЭ“ ПРЕМИРОВАНЫ за хорошее качество на 1-й Всесоюзной Светотехнической Выставке (1927 г.) и на Выставке советской фотографии за 10 лет (1928 года)

Промыслово-Кооперативное Т-во

„ФОТО-ТРУД“

МОСКВА, Ботанический пер. 15. Телегр. адр.: МОСКВА-ЭФТЭ